

Communiqué de presse

HSBC Assurances participe au « VIème Forum Scientifique de l'Unesco avec Paris Match et les Etats généraux du Bien Vieillir » les 28 et 29 novembre

L'allongement de l'espérance de vie est l'un des grands défis du 21^{ème} siècle. Dans ce contexte, le Groupe HSBC a lancé en 2005 un programme annuel d'étude, « Future of Retirement » (FoR), -l'Avenir des Retraites. Il s'agit du programme d'étude le plus complet et le plus global dans ce domaine. Chaque année, ce sont près de 20 000 personnes interrogées, dans plus de 20 pays, dont la France.

Avec ces études menées en partenariat avec l'Université d'Oxford, HSBC Assurances entend prendre part de manière active aux débats sur la longévité et la préparation de la retraite.

Avec une espérance de vie moyenne de 26,9 ans à partir de l'âge de sortie d'activité (*source INED*), l'image de la vieillesse a évolué. Le troisième volet de l'étude FoR a notamment montré que le pessimisme lié au vieillissement a cédé la place à de nouvelles aspirations : 78% des Français envisagent ce « deuxième âge bis » comme un temps d'opportunités. Afin de vivre pleinement cette période, l'étude montre également que 60% des Français ont conscience que cette nouvelle vie doit être préparée, tant au niveau financier qu'en termes d'environnement familial et social.

Repenser la place des seniors dans la cité, et agir pour une « senior'attitude active » : voilà pourquoi HSBC Assurances participe tout naturellement au « VIème Forum Scientifique de l'Unesco avec Paris Match et les Etats généraux du Bien Vieillir ».

Contacts presse :

HSBC Assurances Anne Scattolin, 01 41 02 68 27, anne.scattolin@hsbc.fr

HSBC France Sophie Ricord, 01 40 70 33 05, sophie.ricord@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 430 points de vente sur le territoire national et plus de 11 000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

HSBC Assurances

HSBC Assurances conçoit une large gamme de produits et services pour satisfaire au mieux les besoins de la clientèle du groupe en matière d'assurance-vie, de retraite, de prévoyance et de dommage. La gamme de produits et services s'enrichit régulièrement pour répondre aux attentes de la clientèle. Depuis juin 2009, HSBC Assurances diversifie ses activités en créant IFA Services, département dédié au réseau des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI). En accompagnant un nouveau réseau de distribution, HSBC Assurances capitalise sur l'expertise acquise auprès de la clientèle patrimoniale.

HSBC s'appuie sur les deux compagnies HSBC Assurances Vie (France) et HSBC Assurances IARD (France), filiales du Groupe, et développe également des partenariats ciblés avec d'autres assureurs afin d'optimiser et diversifier son offre de services auprès de ses clients.