

Communiqué de presse

HSBC Assurances continue à se développer en déployant son expertise auprès des CGPI

Nouvelle étape de sa stratégie de développement, HSBC Assurances en France diversifie ses activités en créant **IFA Services**, une entité dédiée au **réseau des Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants (CGPI)**.

En s'ouvrant à ce nouveau réseau de distribution, HSBC Assurances capitalise sur l'expertise acquise auprès du réseau historique de HSBC France sur le marché des particuliers, la clientèle patrimoniale.

Une équipe dédiée a été mise en place pour développer ce projet au sein de HSBC Assurances. La vocation de cette équipe est de devenir l'interlocuteur privilégié des CGPI. Elle sera renforcée dans les prochains mois, notamment au niveau de la force commerciale.

Pour soutenir ce développement, HSBC Assurances IFA Services proposera dès septembre une offre d'assurance vie et de capitalisation différenciante.

HSBC Assurances IFA Services va également s'appuyer sur le Package entrepreneur, créé spécifiquement pour les CGPI. Ce package est une offre de services qui inclut les 4 composantes clés de la transmission d'entreprise :

- le conseil juridique et fiscal
- le coaching
- l'évaluation d'entreprise
- une composante fusions-acquisitions.

Grace à cette offre, HSBC Assurances IFA Services permet aux CGPI de répondre efficacement aux problématiques essentielles des entrepreneurs.

Jean-Pierre Wiedmer, Président de HSBC Assurances a commenté « *L'objectif du Groupe à l'échelle mondiale est de faire du métier de l'assurance un contributeur important du Groupe HSBC. Le développement que nous envisageons en accompagnant un nouveau réseau de distribution que sont les CGPI nous permettra, nous l'espérons, de contribuer de manière efficace aux objectifs ambitieux que s'est fixé le Groupe* ».

Jean-Jacques Branche*, Responsable de l'activité CGPI au sein de HSBC Assurances a rajouté « *Nous sommes particulièrement attentifs au fait de pouvoir apporter à nos partenaires tout l'éventail d'expertise dont nous bénéficions à travers le Groupe afin de leur permettre d'accompagner de manière pertinente leurs clients* ».

**Jean-Jacques Branche, 52 ans, est titulaire d'un diplôme d'études supérieures en Gestion du Patrimoine de l'Université de Clermont Ferrand.*

Après avoir été Directeur Marketing à la Suisse Assurances, il participe à partir de 1989 à la création de Guardian Vie. En 2000, il rejoint l'UAF et crée la marque UAF Patrimoine.

Il est chargé d'enseignement à l'Université Lyon 3 et à l'Institut des Assurances de Lyon.

Notes aux rédacteurs :

HSBC France Sophie Ricord, 01 40 70 33 05, sophie.ricord@hsbc.fr

HSBC Assurances Anne Scattolin , 01 41 02 68 27 , anne.scattolin@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc dessert plus de 100 millions de clients dans le monde à travers quelques 9 500 implantations réparties dans 85 pays et territoires en Europe, dans la région Asie Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 547 milliards USD d'actifs au 30 juin 2008, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. « Votre banque, partout dans le monde » est la signature publicitaire universelle de HSBC.

HSBC Assurances

HSBC Assurances conçoit une large gamme de produits et services afin de satisfaire au mieux les besoins de la clientèle du groupe HSBC en matière d'**assurance-vie, retraite, prévoyance** et **dommages aux biens**. Son offre, **diversifiée et modulable**, s'adresse à la fois aux clients **Particuliers, Professionnels et Entreprises**.

Pour ce faire, le Groupe s'appuie sur les deux compagnies **HSBC Assurances Vie** (France) et **HSBC Assurances IARD** (France), filiales du groupe HSBC et développe également des partenariats ciblés avec d'autres assureurs afin d'optimiser et diversifier son offre de services auprès de ses clients.