

## Projet : « Clichés urbains »

**Association** : « Clichés urbains », créée en 2002

c/o Marie-Charlotte Devise, 37 rue de Nantes, 75019 Paris

**Contact** : Marie-Charlotte Devise, 06 86 55 30 06, marichat@gmail.com

**Site internet** : [www.cliches-urbains.org](http://www.cliches-urbains.org)

### Objectif du projet

Initier des enfants d'un quartier sensible de Paris à la photographie afin de modifier le regard qu'ils portent sur leur environnement direct.

### Présentation du projet

« Clichés urbains », association créée par des étudiants, a pour vocation d'initier les habitants de zones sensibles à la photographie. L'apprentissage de ces techniques leur permet de valoriser leur quartier par le biais de clichés originaux.

Le projet, fortement soutenu localement par le directeur du centre d'animation, s'adresse à une quinzaine d'enfants de 6 à 12 ans, tous résidents du quartier Curial à Paris. Il se déroule en deux temps. D'abord, une photographe enseignera les techniques de base de la photographie aux enfants. Au terme de ce cycle d'ateliers, des notions telles que le cadrage, la netteté ou la lumière auront été abordées. Ensuite, les enfants seront amenés à photographier leur environnement urbain sous un angle inhabituel. Ceci leur permettra d'aborder autrement un quartier sur lequel ils portent un regard plutôt négatif.

Une sélection des meilleurs clichés fera l'objet d'une exposition dans les structures partenaires ou en extérieur. Par ailleurs, un book synthétisant l'ensemble des travaux réalisés sera remis à chacun des enfants participant.

### Implication des parents/tuteurs

Les parents seront conviés à l'exposition afin de découvrir le travail accompli par leurs enfants.

### Soutien demandé à la fondation HSBC pour l'éducation

**Soutien financier** : La dotation de la Fondation servira à financer l'acquisition du matériel photographique et informatique, à couvrir les frais de laboratoire pour les clichés argentiques et enfin à financer les coûts des tirages d'exposition et des books.

Subvention accordée pour 2009 : **5 000 €** (92% du budget du projet)

### Soutien humain :

- Aide à la recherche de financements complémentaires
- Soutien en matière de communication (relais des actions mises en œuvre)
- Encadrement des ateliers par des collaborateurs amateurs de photographie