

2009 : des projets

pour faciliter l'accès à la culture des enfants et jeunes adolescents



Les dossiers sont à compléter en ligne et à renvoyer par courrier avant le 30 avril 2009

*(cachet de la poste faisant foi) à l'adresse suivante :
IMS- Entreprendre pour la Cité - P/O Fondation HSBC pour l'Education
141 avenue de Clichy- 75017 Paris*

Fondation HSBC
pour l'Education

HSBC 
Votre banque, partout dans le monde

Objet de la Fondation HSBC pour l'Education

En créant en fin d'année 2005 sa Fondation pour l'Education, sous l'égide de la Fondation de France, le groupe HSBC en France s'est engagé à soutenir des initiatives d'associations ou d'institutions dont le but est de faciliter l'accès à l'éducation de jeunes en milieux défavorisés, par la culture

2009 : des projets pour faciliter l'accès à la culture des enfants et jeunes adolescents..

Modalités de sélection

La Fondation HSBC pour l'éducation est présidée par Christophe de Backer, Directeur Général Délégué du Groupe HSBC en France.

Marine de Bazelaire, Directrice du Développement Durable est Déléguée générale de la Fondation.

Tous les projets seront instruits par la Déléguée générale de la Fondation en collaboration avec l'IMS - Entreprendre pour la Cité. Une première sélection sera établie avant soumission au Comité Exécutif.

*Le Comité Exécutif de la Fondation HSBC pour l'Education choisira, parmi les projets pré-sélectionnés, **une dizaine de projets** qui seront soutenus pendant une durée renouvelable de **un à trois ans consécutifs**. Le budget global qui sera alloué au soutien de l'ensemble de ces projets pour l'année 2009-2010 est de l'ordre de 100 000 €.*

Questions préalables :

1. Votre projet contribue à faciliter l'accès à l'éducation par la culture des jeunes de moins de 13 ans issus de milieux défavorisés.
 OUI NON
2. Votre projet prévoit d'accorder un rôle actif aux collaborateurs de HSBC dans la mise en œuvre du projet.
 OUI NON
3. Vous avez des besoins financiers identifiés, et êtes peu soutenu par ailleurs (*la Fondation tendra à privilégier les projets qui, en l'absence de soutien humain ou financier, auraient du mal à voir le jour ou à se pérenniser*)
 OUI NON
4. Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre action
 OUI NON
5. Vous êtes un organisme à but non lucratif : association ou institution.
 OUI NON
6. Les bénéficiaires de votre projet résident en France métropolitaine.
 OUI NON

Si vous répondez par l'affirmative à 6 de ces questions, votre projet est potentiellement éligible à un financement par la Fondation HSBC. Merci de compléter le questionnaire ci-dessous.

I – FICHE D'IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

NOM	
MISSION	
DATE DE CREATION	
COORDONNÉES DU SIÈGE SOCIAL	Adresse : Téléphone : Fax : Site web : Email :
NOMBRE DE SALARIES	
NOMBRE DE BÉNÉVOLES	
BUDGET ANNUEL	
PRESIDENT (OU EQUIVALENT)	
TRESORIER	

III – FICHE DE DESCRIPTION DU PROJET SOUMIS

NOM DU PROJET	
OBJECTIFS	
DESCRIPTION DE LA CIBLE (nbre d'enfants / age / type de défaveur)	
DATE DE DEBUT ET DE FIN	
COORDONNEES DU CHEF DE PROJET	
REPRESENTANT LEGAL DESIGNE POUR LA CANDIDATURE	

CONTEXTE /ETAT DES LIEUX

Dans quel contexte (général/institutionnel/juridique/socio-économique) s'inscrit votre projet ? Evoquer les problématiques sur lesquelles le projet se propose d'intervenir. Fournir des références à toute étude/publication/données statistiques ou évaluations directement en relation avec la thématique traitée. Cette section peut être aussi l'objet d'une référence aux données générales sur l'Education/l'Exclusion en France. Par ailleurs, le projet est-il lié à une stratégie nationale gouvernementale, régionale, départementale ou encore locale ? (250 mots max.)

.....
.....
.....
.....
.....

Evaluation des risques

Un risque est défini comme un événement potentiel qui pourrait affecter le(s) résultat(s) attendu(s). Des risques ont-ils été identifiés, qui pourraient contrer la bonne marche de votre projet ? (250 mots max.)

.....
.....
.....
.....

STRATEGIE ADOPTEE ET MISE EN ŒUVRE

Quels sont les résultats qui seront atteints par votre projet ?

Indications sur la manière dont le projet compte changer la situation actuelle décrite plus haut, à court et moyen terme (250 mots max.)

.....
.....
.....
.....

Dans quelle mesure ces résultats contribuent-ils aux objectifs de la fondation HSBC ?

La fondation vise à faciliter l'accès à l'éducation par la culture des jeunes de moins de 13 ans issus de milieux défavorisés. (125 mots max.)

.....
.....
.....
.....

Comment votre projet compte-t-il atteindre ces résultats ?

Description détaillée des activités mise en œuvre pour atteindre ces résultats, avec calendrier indicatif. (250 mots max.)

.....
.....

.....
.....
.....

Durabilité de l'approche

Les résultats atteints par votre projet devront représenter des changements tangibles et durables du point de vue social/éducatif. Dans quelle mesure pensez-vous que votre projet aura des impacts durables ? (250 mots max.)

.....
.....
.....
.....

ROLE DES COLLABORATEURS HSBC

La lutte contre la fracture sociale passe par le soutien financier des projets, et, de manière toute aussi importante, par la Rencontre.

La Fondation HSBC pour l'Education souhaite que les collaborateurs du groupe HSBC s'investissent auprès des associations soutenues et portera, par conséquent, une attention particulière aux propositions et demandes formulées dans cette partie.

Merci de décrire de la manière la plus détaillée possible ce qui sera attendu de la part des collaborateurs HSBC pendant le déroulement du projet (vous pouvez vous inspirer des propositions publiées sur les fiches des associations soutenues depuis 2006 : <http://www.hsbc.fr/fondation-education>). (250 mots max.)

.....
.....
.....
.....
.....

BESOINS

Besoins en matière de communication/visibilité

Merci de décrire ce que vous souhaiteriez voir mis en avant par la Fondation (125 mots max.)

.....
.....
.....
.....

Financement nécessaire :

Indication précise et actualisée sur les besoins financiers pour cette proposition.

.....
.....
.....
.....

SUIVI DU PROJET ET DE SA PERFORMANCE

Suivi de la performance

Merci de proposer des indicateurs qui permettront de mesurer le succès de votre projet (au moins un indicateur par résultat) – un indicateur est une information qui doit être mesurable/réalisable/cohérente. Exemples : (taux d'échec scolaire des groupes accompagnés en baisse, meilleure participation des enfants aux activités de groupe, évolution du taux de prise en charge par l'assistance sociale, retours positifs des enfants sur les projets auxquels ils participent...)(250 mots max.)

.....
.....
.....
.....
.....

Merci de décrire les méthodes de suivi & évaluation qui seront employées pour mesurer la performance du projet et l'atteinte des résultats.

Modalités de suivi: Rapports Comités de pilotage Autres :

Fréquence de reporting : Mensuelle Trimestrielle Semestrielle

Intégrez vous des informations issues d'entretiens avec les enfants bénéficiaires dans l'évaluation de votre action ? (100 mots max.)

.....
.....
.....
.....
.....

Comment avez-vous connu la Fondation HSBC pour l'Education ?

- Par des collaborateurs HSBC ou par son site internet
- Par des collaborateurs IMS ou par son site internet
- Par des collaborateurs de la Fondation de France ou par son site internet
- Dossier reçu à l'association
- Bouche à oreille
- Article dans un journal, lequel :
- Autre. Merci de préciser :

Pour les associations, pièces à joindre obligatoirement à votre candidature :

- Copie de l'annonce au Journal Officiel
- Statuts de l'Association
- Rapport d'activité 2008
- Noms et fonctions des membres du Conseil d'Administration et composition du Bureau
- Budget du projet pour l'année en cours + budget de la structure de l'année précédente + prévisionnel de l'année en cours

Déclaration de candidature

En signant ce formulaire, je certifie exacts tous les éléments que j'y fais figurer.

Je certifie agir en qualité de représentant de

pour déposer la candidature du projet

à la Fondation HSBC pour l'Education.

Dans le cas où le projet présenté ci-dessus serait sélectionné par la Fondation HSBC pour l'éducation :

- Je m'engage à transmettre les informations concernant l'évolution du projet et à faciliter la coordination des rencontres qui seront organisées dans le cadre du suivi du projet présenté.
- Je me soumetts de bonne foi au processus de sélection de la Fondation HSBC pour l'éducation.
- J'autorise la Fondation à utiliser le nom de l'organisme que je représente afin de faire connaître les actions réciproques des parties, les besoins et les résultats obtenus.
- Si je suis sollicité par des médias suite aux informations presse communiquées par la Fondation, je m'engage alors à signifier le soutien de la Fondation.
- Afin d'insérer l'action des projets soutenus et celle de la Fondation dans une démarche de progrès vis-à-vis de l'objectif visé, l'association s'engage à collaborer aux événements de restitutions organisés par la Fondation.
- Je m'engage à fournir un rapport faisant état de l'évolution du projet et de l'utilisation du don à chaque date anniversaire après la date de mise en place du projet.

Date Signature

(précédée de la mention «Lu et approuvé»)

**Votre dossier complet doit nous être envoyé par courrier
avant le 30 avril 2009, cachet de la poste faisant foi :**

**IMS- Entreprendre pour la Cité
P/O Fondation HSBC pour l'Education
141 avenue de Clichy
75017 Paris**