



Sculptures réalisées par des enfants avec la plasticienne Sophie Canu, dans le cadre du projet "petits sculpteurs en herbe"
"La Passerelle-Capeyron" (33700 Mérignac)

La Fondation HSBC pour l'Education présente ses Lauréats 2010 et son bilan 2009-2010

Juillet 2010

Fondation HSBC
pour l' Education

Sommaire

Communiqué de presse	4
Politique philanthropique du groupe HSBC dans le domaine de l'éducation et de la culture ..	8
Bilan 2009-2010 de la Fondation HSBC pour l'Education.....	10

Projets des Lauréats 2010

ACSA Les Trois Quartiers : « Correspondances sans frontières »	14
ADEXPRA - Radio Dijon Campus : « La radio au collègue »	15
Arts et Développement : « Le Lil'art ».....	16
CAFEZOIDE : « Radiozoïde »	17
Comité Mam'Ega : « Des enfants, un artiste, une œuvre - Maryse Condé ».....	18
E.S.P.A.C.E.S : « Mes mots »	19
Histoire de... Découverte et Patrimoine : « Mon quartier décodé en images ».....	20
Le Crabe Rouge : « Scènes d'hiver »	21
Les Clés de l'Ecoute : « A cœur de créer ».....	22
Les Talens Lyriques - « La Schola des Talens ».....	23
Mains d'œuvres : « Atelier à 4 mains »	24
MAPE : « Du rêve... à la réalité »	25
Plum'FM Radio : « Plum'FM, la radio qui donne des ailes ! »	26
Sirius Production : « Portraits et territoire »	27
Membres du Comité Exécutif de la Fondation HSBC pour l'Education	28

Le 1er juillet 2010

La Fondation HSBC pour l'Education accorde son soutien à 37 projets en 2010

La Fondation HSBC pour l'Education poursuit son action en faveur des jeunes de milieux défavorisés, en accordant un soutien humain et financier à 37 projets dont 14 nouveaux en 2010.

A la suite de son cinquième appel à projets, dont l'objectif est de « faciliter l'accès à l'éducation des jeunes en milieux défavorisés » par le biais de la culture, la Fondation a reçu 83 dossiers en provenance de toute la France. L'Ile de France est restée la région la plus représentée (48% des demandes), suivie des régions PACA (10%), Midi Pyrénées (8%), Nord Pas de Calais (6%) et Bretagne (5%).

Tous les dossiers reçus ont été étudiés par IMS-Entreprendre pour la Cité, en charge de la présélection des projets pour la Fondation HSBC pour l'Education. Parmi la présélection établie cette année par l'IMS, le Comité Exécutif de la Fondation a retenu 14 nouveaux projets.

Par ailleurs, le Comité Exécutif a réexaminé les 25 projets lauréats 2008 et 2009 et décidé de reconduire son soutien, pour un an, à 23 d'entre eux. Cette décision porte à 37 le nombre total de projets soutenus cette année par la Fondation HSBC pour l'Education.

Les lauréats bénéficieront, pendant une durée comprise entre 1 et 3 ans maximum, d'une aide financière (entre 1 000 et 10 500 €). Et parce qu'HSBC est persuadé que l'insertion passe aussi par le regard positif de personnes insérées sur les personnes à insérer, les projets soutenus bénéficieront également d'un accompagnement bénévole des collaborateurs de HSBC France en fonction des besoins de soutien humain qu'ils auront exprimés.

2430 collaborateurs se sont impliqués dans des programmes de mécénat en 2009, soit presque 2 fois plus qu'en 2008.

Entre Juin 2009 et Juin 2010, **près de 6000 enfants** ont ainsi bénéficié du soutien de la Fondation HSBC pour l'Education. L'expérience cumulée de la Fondation permet de confirmer aujourd'hui que les enfants trouvent de nouvelles ressources dans la découverte et la pratique culturelle.

14 projets lauréats 2010-2011 : 8 en Ile de France et 6 en province

3 projets utilisant la radio pour faciliter la prise de parole et l'expression auprès d'enfants défavorisés

- ADEXPRA, Radio Dijon Campus – La radio au collège (21000 Dijon)
- CAFEZOIDE – Radiozoïde (75019 Paris)
- Plum'FM Radio – Plum'FM, la radio qui donne des ailes (56460 Serent)

4 projets autour du livre comme vecteur de réussite scolaire et personnelle auprès d'enfants de quartiers difficiles

- ACSA Les Trois Quartiers – Correspondances sans frontières (93600 Aulnay-sous-Bois)
- Les Clés de l'Écoute – A cœur de créer (75010 Paris)
- E.S.P.A.C.E.S – Mes mots (75012 Paris)
- Comité Mam'Ega – Des enfants, un artiste, une œuvre – Maryse Condé (13014 Marseille)

3 projets pour valoriser l'environnement direct d'enfants de quartiers sensibles ou de zones rurales

- Sirius Production – Portraits et territoire (75018 Paris)
- MAPE – Du rêve... à la réalité (75019 Paris)
- Histoire de... Découverte et Patrimoine - Mon quartier décodé en images (38000 Grenoble)

4 projets de pratiques artistiques pour faciliter l'accès au « savoir faire » et « savoir être » à des enfants en difficultés scolaires

- Mains d'œuvres – Atelier à 4 mains (93400 St Ouen)
- Arts et Développement - Le Lil'art (13003 Marseille)
- Le Crabe Rouge – Scènes d'hiver (35200 Rennes)
- Les Talens Lyriques, Christophe Rousset – La Schola des Talens (75009 paris)

La Fondation HSBC pour l'Éducation a été créée fin 2005 sous l'égide de la Fondation de France. Sa vocation est de soutenir des initiatives d'associations ou d'institutions ayant pour but de faciliter l'accès à l'éducation de jeunes de milieux défavorisés. Les initiatives soutenues ciblent les enfants de moins de 13 ans, issus de milieux défavorisés, et permettent toutes l'implication des collaborateurs de HSBC France.

En 2010, afin de renforcer son expertise dans le domaine de l'éducation, et dans un esprit de professionnalisme, le Comité Exécutif de la Fondation, présidé par Christophe de Backer Directeur Général de HSBC France, s'est enrichi de 3 nouveaux membres extérieurs :

- Carole Diamant, professeur de philosophie en lycée et à Sciences Po et Déléguée de la Fondation « égalité des chances » pour le soutien des internats d'excellence
- Sonia Imloul, Présidente de « Respect 93 », membre du Conseil Economique et Social et membre de l'Institut Montaigne en charge du thème « intégration dans la politique familiale »
- et Reza, photographe iranien très impliqué à titre personnel dans l'éducation en milieux défavorisés et l'éducation à l'image au travers de l'association Aïna World dont il est fondateur et président

Le comité est ainsi composé de 8 personnalités extérieures qualifiées. La liste complète des membres du Comité Exécutif de la Fondation HSBC pour l'Éducation est en fin de dossier.

Contacts Presse

Sophie Ricord – tél : 01.40.70.33.05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte – tél : 01.57.57.02.08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Notes aux éditeurs :

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Politique philanthropique du Groupe HSBC dans le domaine de l'éducation et de la culture

Plus d'équité face à l'éducation

Pour HSBC, la réussite des jeunes générations représente un enjeu de société, mais aussi un levier de performance économique essentiel, c'est pourquoi le Groupe a choisi de contribuer par ses actions à réduire les inégalités. De plus jugeant l'implication des collaborateurs essentielle à leur sensibilisation, le groupe soutient en priorité des programmes de mécénat qui permettent leur implication.

Le *Global Education Trust* du Groupe, basé à Londres, définit les grandes lignes de la politique de mécénat en matière d'éducation. Les priorités actuelles du groupe concernent les initiatives qui s'adressent aux enfants et aux jeunes en privilégiant les domaines suivants :

- les programmes destinés aux enfants et aux jeunes issus de milieux défavorisés
- les projets éducatifs ayant pour but de renforcer les niveaux de connaissances financières et économiques
- la formation à la protection de l'environnement

Pour appliquer cette politique, le groupe propose plusieurs programmes mondiaux, comme *Future First*, qui permettent aux différentes entités de s'impliquer ou de développer en complément, des initiatives propres.

Future First est un programme de 10 millions USD alloués sur 5 ans (2007-2012), mis en place par *HSBC Global Education Trust*. Il vise à améliorer les conditions de vie d'enfants en situation de grande précarité, abandonnés ou orphelins, en les aidant à construire leur avenir.

Application de la Politique philanthropique du Groupe HSBC en France

En ligne avec la politique du Groupe, HSBC France accompagne les jeunes générations, de la petite enfance à l'entrée dans la vie professionnelle, et a consacré en 2009 plus de 1,2 million d'euros à des programmes caritatifs. HSBC France est ainsi venu en aide en 2009 à près de 6.000 enfants, et a permis à 956 collaborateurs de s'impliquer auprès d'eux.

Avec Future First : 9 associations ont été soutenues en France via ce programme. Fin 2009, plus de 500 enfants, confrontés à des situations particulièrement difficiles, bénéficient d'un soutien dans l'Hexagone.

Avec la Fondation HSBC pour l'Education : depuis sa création fin 2005 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation a soutenu 60 associations et institutions qui utilisent la culture comme vecteur d'accès à l'éducation de jeunes de milieux défavorisés. Pour HSBC, l'accès à la culture dès le plus jeune âge permet de s'ouvrir au monde, de construire sa personnalité et donne le goût d'apprendre.

Persuadé que l'insertion passe aussi par le regard positif de personnes insérées sur les personnes à insérer, le Groupe encourage les collaborateurs à s'engager auprès des associations pour les aider dans des missions variées : recherche de fonds, tutorat, accompagnement à des sorties, participation à des jurys, par exemple.

HSBC France encourage ses collaborateurs, pour qui cet engagement représente un facteur de développement personnel et professionnel, en abondant le temps que ces derniers y consacrent sur leur temps libre par quelques demi-journées sur leur temps de travail, lorsque la mission le justifie.

La Fondation soutient également depuis 4 ans le programme d'ouverture de Sciences Po aux jeunes étudiants issus de ZEP, en offrant des bourses aux logements et du tutorat par des dirigeants de la banque.

La Fondation HSBC pour l'Education soutient enfin des programmes d'éducation financière visant à consolider les projets entrepreneuriaux d'adultes de milieux défavorisés.

Bilan 2009-2010 de la Fondation HSBC pour l'Education

Entre juin 2009 et juin 2010, **la Fondation HSBC pour l'Education a soutenu 35 projets**. L'ensemble de ces projets utilisent la culture comme vecteur d'accès à l'éducation de jeunes en milieux défavorisés.

Deux objectifs pour HSBC :

- Permettre à ces jeunes de s'ouvrir sur le monde et renforcer leur goût d'apprendre.
- Sensibiliser et impliquer ses collaborateurs autour de projets sélectionnés, afin de leur permettre de s'enrichir de nouvelles expériences. De plus, lorsque cela est possible, HSBC favorise les complémentarités et l'échange avec d'autres talents soutenus par HSBC France.

Sur la période de juin 2009 à juin 2010, **près de 6 000 enfants et jeunes adolescents ont bénéficié du soutien de la Fondation HSBC pour l'Education**.

Un nombre croissant de collaborateurs bénévoles :

On assiste à un plus fort engagement de la part des collaborateurs. En effet, le nombre de collaborateurs bénévoles dans l'ensemble des projets soutenus par HSBC France est passé de 1.227 en 2008 à 2.430 en 2009 et pour le 1^{er} semestre 2010, ce chiffre s'élève à plus de 2.900 collaborateurs.

De plus, des études internes ont montré que :

- Les collaborateurs, qu'ils soient engagés ou non, ont une image positive de la Fondation HSBC pour l'Education.
- Le soutien humain, qui permet aux uns de rencontrer les autres est un élément différenciant, créateur de valeur : image positive réciproque.
- Les collaborateurs bénévoles sont significativement plus engagés vis-à-vis de l'entreprise.

Pour les programmes HSBC en France en faveur de l'éducation et de la solidarité, ce ne sont pas moins de **986 collaborateurs** en 2009 qui se sont impliqués et 62 collaborateurs depuis le 1^{er} janvier 2010.

Les missions proposées par la Fondation HSBC pour l'Education sont très diverses. Elles vont de l'accompagnement de sorties à l'aide à la recherche de financement, en passant par la présentation des métiers de la banque, ou l'assistance à la réalisation de sites web. Sorties, tutorat et travail à distance (internet) ont été plébiscités.

L'an dernier, les associations suivantes ont ainsi particulièrement séduit les volontaires :

- L'association **Les Petits Riens** a pour objectif de permettre à des enfants de quartiers défavorisés du 19^{ème} arrondissement de Paris d'accéder à la musique classique, baroque, lyrique, au jazz et à la compréhension des oeuvres, via l'organisation de spectacles vivants, encadrés par des artistes renommés. Dans le cadre de ce projet, des collaborateurs de HSBC France ont organisé une rencontre entre la lauréate HSBC de l'Académie européenne de musique 2009 du Festival d'Aix-en-Provence, Rosanne van Sandwijk, et les élèves de 6e de l'association "Les Petits Riens" dans leur

collège du 19^e arrondissement. La cantatrice a donné pour eux un mini concert privé de Mozart et deux élèves, participant au spectacle à l'Opéra Comique, ont joué un morceau de piano à 4 mains. D'autres collaborateurs ont également accompagné et encadré les enfants lors de leur spectacle de fin d'année.

- **L'association Ere de jeu** a pour objectif de monter un projet artistique auprès de 8 groupes d'enfants de 10 à 13 ans (classe de CM2, 6^{ème} et 5^{ème}) d'établissements scolaires du réseau d'éducation prioritaire du 10^{ème} et 19^{ème} arrondissements de Paris. Des ateliers de pratique théâtrale et chorégraphique sont organisés autour de textes choisis par les enfants, ateliers qui donnent lieu à un montage vidéo. Deux collaborateurs de HSBC ont réalisé pour l'association des entretiens individuels d'évaluation à partir de grilles existantes. Ces entretiens ont été menés auprès des enfants et des encadrants et ont donné lieu à un travail d'analyse et de synthèse. Ce fut pour eux «une expérience très intéressante et très enrichissante, qui leur a permis, comme certains enfants participants au projet, de sortir de leurs à priori ».
- Promouvoir le dialogue interculturel et l'amitié entre les peuples et lutter contre le racisme et la xénophobie est le pari que s'est lancé en 1994 la Présidente de l'association **Amitiés Marseillaises Cultures et Partages**. Egalement Directrice de l'école Bellevue, située dans une zone défavorisée à Marseille, la responsable de l'association organise tous les deux ans un voyage pour ses élèves. Partant à la découverte de peuples autochtones, les enfants réalisent à leur retour des carnets de voyage témoignant de cette expérience unique. Deux collaboratrices des équipes HSBC sur place ont été séduites par ce projet et accompagnent l'association dans ses actions notamment en encadrant les enfants lors de sorties culturelles. Elles ont ainsi permis aux élèves de CM2 de découvrir l'exposition des **Lauréats 2009 du Prix HSBC pour la Photographie**, Grégoire Alexandre et Matthieu Gafsou au musée d'art contemporain de Marseille.
- C'est auprès d'enfants roms du terrain du Hanul à Saint Denis que deux collaborateurs de HSBC font du soutien scolaire avec l'association Parada. En Seine Saint-Denis, **l'association Parada** intervient auprès de la population rom qui y vit. Ces enfants, souvent en marge de la société et non scolarisés, maîtrisent mal le français. L'association souhaite par son action permettre aux enfants de trouver ou de retrouver le chemin de l'école. Dans ce contexte, l'apprentissage de la langue française constitue un élément essentiel de leur intégration. Parada leur propose un programme d'insertion et d'accompagnement qui s'appuie sur des outils artistiques et culturels tels que le théâtre, le cirque ou encore les arts plastiques. Des sorties culturelles sont également prévues avec les enfants, notamment au festival du Cirque de Cergy, au théâtre, ou encore pour aller voir des expositions en Seine Saint-Denis.

L'expérience cumulée de la Fondation permet de confirmer aujourd'hui que les enfants trouvent de nouvelles ressources dans la découverte et la pratique culturelle.

Les associations et les enfants en parlent :

- Champs contre Champs : « grâce à ces activités artistiques, les professeurs ont trouvé une démarche qui offre aux élèves la possibilité d'intégrer des acquis fondamentaux et leur permet de se revaloriser ; ils sortent ainsi d'une logique d'exclusion en s'ouvrant au monde par la découverte des Arts ».

- Ère de jeux : « l'action a permis la prise de confiance en soi pour la lecture à voix haute, a permis de libérer certains enfants timides, a permis à d'autres, plutôt perturbateurs à se recentrer et à adopter une attitude de respect et d'écoute. »
- Orchestre à l'école – Bourges : « nous avons pour but de sociabiliser des élèves difficiles, de leur rendre une forme d'ambition et de respect d'eux-mêmes. Le résultat a dépassé nos espérances et les enseignants se disputent presque le plaisir d'enseigner à ces élèves. »
- Les enfants des Petits Riens : « avant au collège, je n'aurais jamais pensé adresser la parole à plusieurs personnes mais grâce aux Petits Riens, j'ai appris à aller vers les gens. »

ACSA Les Trois Quartiers : « Correspondances sans frontières »

ACSA Les Trois Quartiers créée en 1988
15 ter rue Paul Cezanne
93600 Aulnay-sous-Bois

Odile Millischer
01.48.69.87.21
o.millischer@asso.acsa.fr

Objectif du projet

Renouer avec le livre en famille, en permettant à des enfants et des parents de choisir ensemble un livre et de préparer la venue de l'auteur, écrivain/ illustrateur de renom au centre social d'Aulnay-Sous-Bois, et de réaliser une affiche à l'issue des rencontres. Apporter ainsi une méthodologie de travail scolaire mettant en avant les compétences transversales des enfants tout en impliquant les familles.

Présentation du projet

L'Association des Centres Sociaux d'Aulnay sous Bois, l'ACSA, intervient sur un territoire particulièrement défavorisé, marqué par l'importance de l'échec scolaire et du taux de chômage (territoire inscrit en Zone Urbaine Sensible et Réseau d'Education Prioritaire).

Le centre social des quartiers concernés anime des actions d'aide éducative périscolaire, qui cherchent à apporter une méthodologie de travail scolaire, mettre en avant les compétences transversales des enfants, et impliquer les familles. Dans ce cadre, l'association a proposé aux enfants de s'investir dans une action bimensuelle autour de la photographie et de la littérature jeunesse traitant de l'Afrique.

2 mercredis par mois, 12 enfants et leurs parents se réunissent autour d'un photographe et d'un animateur au centre social où se déroulent les ateliers. Ils choisissent ensemble un livre dans la bibliothèque du centre et mettent en œuvre la venue de l'auteur (contact, invitation, préparation de l'interview...). Une recherche approfondie est alors effectuée sur la bibliographie de l'auteur invité et un travail artistique est réalisé en lien avec le livre (fresque, dessins, photographies..). Après l'interview, une affiche est réalisée intégrant des textes de présentation de l'auteur et de son oeuvre et illustrée de photographies de la rencontre. Cette affiche est présentée dans les locaux du centre social.

Implication des parents / tuteurs

Le travail sur la parentalité et l'accès à la culture est une priorité pour l'association. Le projet a pour objectif de donner aux familles les moyens de s'inscrire dans une dynamique culturelle proposée par la ville, de fréquenter les bibliothèques en famille, le théâtre, d'être porteur d'initiatives au cœur de leur quartier en proposant des actions innovantes autour du livre. Le but est que les familles renouent des liens harmonieux avec l'institution scolaire et retrouvent leurs places de partenaires privilégiés de l'école pour l'éducation de leurs enfants.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation HSBC prendra en charge la prestation de la photographe intervenante, les achats d'ouvrages à dédicacer et l'intervention des auteurs. Subvention accordée pour 2010 : **6 000 €**(0,2% du budget du projet)

Soutien humain :

- Rechercher des auteurs intéressés par ce projet
- Participer aux rencontres

ADEXPRA - Radio Dijon Campus : « La radio au collège »

ADEXPRA - Radio Dijon Campus créée en 1982
2 rue des Corroyeurs
21000 Dijon
www.dijon.radio-campus.org

Nadège Hubert
03.80.67.68.69
nadege.hubert@dijon.radio-
campus.org

Objectif du projet

Favoriser l'apprentissage de la langue française d'enfants primo-arrivants de manière ludique, à travers la découverte du fonctionnement du média radio.

Présentation du projet

« La radio au collège » est un projet de conception et d'animation d'une émission de radio en français, par une classe de collégiens de primo-arrivants. Ainsi, les enfants participent à des ateliers où ils apprennent le processus de création des émissions de radio de bout en bout. En fin d'année, ils sont capables d'animer eux-mêmes une émission qu'ils présentent à la radio.

Dès le mois d'octobre les salariés et bénévoles de la radio animent les différents ateliers, aux côtés du professeur de français.

Toute l'équipe de la radio est concernée par le projet :

- le rédacteur en chef accompagne les enfants dans la préparation des interviews. Ils apprennent alors comment formuler une question
- le responsable technique explique aux enfants ce qu'il faut faire pendant l'émission, comment fonctionne la table de mixage
- la directrice de la radio encadre et coordonne l'ensemble des activités

Implication des parents / tuteurs

L'association vise à créer du lien social entre les différents publics de son auditoire, évalué à 76 000 auditeurs. Le projet met en relation les professeurs de français, les enfants, le personnel de la radio et les auditeurs.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Éducation

Soutien financier : La dotation de la Fondation sera affectée à l'achat de CD vierges, à la location du pylône pour la diffusion des ondes, aux frais d'assurance, à l'achat de fournitures administratives et au paiement de la cotisation à la SACEM.

Subvention accordée pour 2010 : **1 575 €**(30,4% du budget du projet)

Soutien humain :

- Apporter des compétences en communication (montages vidéo, mise en ligne des films de l'émission)
- Participer à l'évaluation du projet.

Arts et Développement : « Le Lil'art »

Arts et Développement créée en 1990
360 Bd National
13003 Marseille

Cyril Olivi
04.91.95.93.73
artsetdeveloppement@gmail.com

Objectif du projet

Faciliter l'accès à l'art dans les quartiers défavorisés de Marseille en organisant des ateliers de création artistique hebdomadaire dans la rue, en partenariat avec un acteur socio-éducatif local.

Présentation du projet

L'ouverture d'un nouvel atelier répond nécessairement à une sollicitation d'acteurs locaux (bailleur social, centre social, mairie...). L'association réalise alors un travail de diagnostic analysant les caractéristiques du territoire et de sa population et cherchant à valider la complémentarité de l'atelier avec les activités déjà proposées localement.

Ensuite, l'association arrête un lieu central et adapté dans l'espace public et identifie un artiste professionnel en fonction de la qualité de son travail, de ses capacités relationnelles et de sa motivation. Chaque semaine, à un lieu et horaire intangibles, cet artiste propose aux enfants du quartier des ateliers de libre expression picturale. Il est amené à nourrir leurs connaissances en leur proposant de la documentation et en les accompagnant dans des établissements culturels.

En fin d'année, une exposition présentant les dessins des enfants et la réalisation de l'artiste est organisée dans un lieu de culture local (MJC...).

Ainsi cette année Arts et Développement a été interpellée par la CAF pour envisager l'ouverture d'un atelier de pratiques artistiques au sein de la cité des lilas, dans le quartier prioritaire Malpassé (13e arrondissement de Marseille).

Implication des parents / tuteurs

Les parents, les enfants et les partenaires sont invités à l'exposition de fin d'année.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation permettra de couvrir les honoraires de l'artiste, les frais de coordination et les achats de fournitures artistiques pendant un an.

Subvention accordée pour 2010 : **10 300 €**(100% du budget du projet)

Soutien humain :

- Encadrer des ateliers
- Accompagner les enfants à des sorties culturelles
- Aider à l'organisation de l'exposition finale

CAFEZOIDE : « Radiozoide »

CAFEZOIDE créée en 2002
92 bis Quai de la Loire
75019 Paris
cafezoide.asso.fr

Anne Marie Rodenas
01.42.38.26.37
cafezoide@aol.com

Objectif du projet

Accompagner des enfants du quartier de la Villette, Paris 19^{ème}, dans la réalisation d'une radio, de la création à la diffusion, et leur permettre de s'ouvrir ainsi sur la richesse culturelle de leur quartier.

Présentation du projet

L'association Cafézoïde gère un café culturel pour un public de 600 enfants de 0 à 16 ans à Paris 19^{ème}, sur un espace proposant des ateliers culturels et récréatifs (arts plastiques, jeux, musique, jardinage, chorale, contes...) encadrés par des artistes et des éducateurs, salariés ou bénévoles.

La fréquentation des ateliers est libre, mais un contrat moral passé avec les enfants permet de constituer des groupes stables et de réaliser avec eux des projets s'inscrivant dans la durée (vidéo, musique...). Un noyau dur de 8 enfants âgés de 10 à 12 ans et particulièrement assidu s'est déjà constitué. Chaque mercredi, samedi et dimanche pendant 3 ou 4 heures, les enfants seront accompagnés dans la production de contenus sonores diversifiés.

Les enfants seront même amenés à construire un petit émetteur d'une portée de 400 m sur des fréquences ne nécessitant pas l'autorisation préalable du CSA, afin de comprendre les mécanismes de propagation et de réception des informations par ondes.

Un tel atelier permet de proposer un espace d'expression publique à des enfants dont la parole est rarement entendue. Les dimensions technique et médiatique de ce projet le rendent très attrayant à leurs yeux.

Implication des parents / tuteurs

Le Cafézoïde intervient beaucoup sur le renforcement des liens parents-enfants, notamment par le jeu, la pratique d'activités culturelles, l'élaboration et la réalisation de projets collectifs. La rencontre se fait aussi autour des préoccupations concernant l'alimentation, la prévention de l'obésité ou encore le plaisir du « bien » manger (thématique qui sera reprise lors des ateliers radiophoniques).

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation permettra de financer des achats de matériel, des indemnités pour les intervenants ainsi qu'une partie du salaire de l'animateur.

Subvention accordée pour 2010 : **10 000 €** (3,2% du budget du projet)

Soutien humain :

- Ouvrir les portes d'un établissement bancaire aux enfants afin d'y réaliser un reportage
- Transmettre la passion de la radio

Comité Mam'Ega : « Des enfants, un artiste, une œuvre - Maryse Condé »

Comité Mam'Ega créée en 1997
Rue Mahboudi Tir - Saint Barthélemy III- Bat G2
13014 Marseille
www.vivreensemble.org

Pierre Lézeau
04.91.98.81.57
mam.ega@free.fr

Objectif du projet

Découvrir une œuvre, la transposer, l'interpréter au sein d'ateliers pluridisciplinaires afin de favoriser la découverte de la lecture auprès d'enfants d'un quartier Nord de Marseille. Valoriser la mémoire collective autour d'un livre pour enfants traitant de l'esclavage et aboutissant notamment à la mise en scène d'une pièce de théâtre.

Présentation du projet

Le projet s'adresse à une douzaine d'enfants de 6 à 14 ans du quartier de Saint Barthélemy au nord de Marseille, territoire particulièrement sinistré d'un point de vue socioéconomique. Il s'articule autour de l'ouvrage « Chiens fous dans la brousse » de Maryse Condé, Présidente du Comité pour la mémoire de l'esclavage, à travers des ateliers hebdomadaires autorisant un accès à l'écriture et à la lecture de façon ludique et valorisante pour l'enfant. L'objectif est de permettre à l'enfant d'exprimer sa créativité et sa pensée, d'éveiller sa curiosité et de partager toutes ses découvertes au sein d'un groupe où il ne se sent pas jugé.

Le projet se déroulera en 2 étapes : une première avec des ateliers lecture /écriture et arts plastiques et la seconde pour la mise en scène de l'histoire et la fabrication des décors et costumes. Il débouchera sur des restitutions publiques des différentes oeuvres réalisées. De plus un réalisateur/écrivain réalisera des captations vidéos tout au long de l'action afin d'en tirer un documentaire présentant l'opération et mettant en scène les enfants.

Implication des parents / tuteurs

Les parents seront invités à s'impliquer dans les activités de leurs enfants.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation prendra en charge une partie des frais d'organisation des ateliers, de l'acquisition de matériel pour la représentation théâtrale et de la réalisation du documentaire.

Subvention accordée pour 2010 : **8 000 €**

Soutien humain :

- Aider à la communication : conception de visuels (affiches...), communiqué de presse
- Organiser et animer le colloque de présentation de l'opération
- Présenter les métiers de la banque

E.S.P.A.C.E.S : « Mes mots »

E.S.P.A.C.E.S créée en 2004
181 avenue Daumesnil
75012 Paris
www.patrimoine-sonore.org

Blaise Chabanis
06.71.20.41.67
dir@patrimoine-sonore.org

Objectif du projet

Mise en place d'ateliers d'écriture de scénarios afin de réaliser et d'enregistrer, avec une dizaine de collégiens inscrits au Centre Social Relais 59 de Paris 12ème, une fiction radiophonique leur permettant d'acquérir confiance en soi et plaisir face au savoir.

Présentation du projet

Environnement, Solidarité, Patrimoine, Action, Création et Emploi Sonores (E.S.P.A.C.E.S) est une association d'éducation populaire de production radiophonique et de création artistique. Elle est née de l'idée d'utiliser le son pour créer et mener à bien des projets Citoyens.

Le projet « Mes mots » propose à une dizaine d'adolescents volontaires, en situation de fragilité scolaire, de participer aux ateliers d'écriture de scénarios pour la réalisation et l'enregistrement d'une fiction radiophonique qui donnera lieu à une séance finale d'écoute en juin 2011. Le projet a pour finalité de permettre aux jeunes de réapprendre à écouter, d'analyser l'environnement sonore, en se détachant de l'image.

Les ateliers se dérouleront au Centre Social, à raison d'une séance d'1h30 tous les quinze jours, en dehors du temps scolaire, répartis en :

- 3 séances de travail préparatoire de partage des objectifs, d'écoute, de décryptage
- 8 séances d'écriture de scénarios par les collégiens
- 4 séances d'enregistrement (intercalées avec les séances d'écriture)
- Montage et mixage des fictions enregistrées par E.S.P.A.C.E.S
- Séance d'écoute finale auprès des amis, familles, et autres bénéficiaires du Centre Social Relais 59

Implication des parents / tuteurs

Ce projet participe à renouer le lien parents-enfants autour d'une activité conviviale qui favorise l'accès à la culture, valorisant l'enfant en dehors d'un contexte scolaire. De plus, la séance d'écoute fera l'objet d'une invitation large des familles et des camarades de classe des bénéficiaires.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation viendra rémunérer l'intervenant de l'association pour l'animation des ateliers et financera le matériel lié au montage et mixage des fictions réalisées en vue de la séance d'écoute finale.

Subvention accordée pour 2010 : **4 000 €** (27,4% du budget du projet)

Soutien humain :

- Co-animer des ateliers avec les intervenants de l'association
- Aider à la prospection de nouveaux partenaires pour étendre le projet « Mes mots » à d'autres territoires

Histoire de... Découverte et Patrimoine : « Mon quartier décodé en images »

Histoire de... Découverte et Patrimoine créée en 2002
15 rue Georges Jacquet
38000 Grenoble
www.histoires-de.fr

Sandrine Guénard
04.38.21.05.05
contact@histoires-de.fr

Objectif du projet

Jouer à redécouvrir et se réapproprier son quartier grâce à la photographie. Comparer l'état actuel du quartier avec d'anciennes photos. Apprendre à photographier. Créer un jeu de société autour de ce thème.

Présentation du projet

« Mon quartier décodé en images » vise à ce que les enfants redécouvrent et se réapproprient leur quartier au moyen de la photographie. La restitution prendra la forme d'un jeu de société élaboré par les enfants eux-mêmes.

Le projet implique 8 classes d'écoles primaires de la zone urbaine sensible appelée « la Villeneuve de Grenoble », qui fera bientôt l'objet d'un projet de requalification urbaine.

Le projet se déroulera sur 5 séances de 3h, pour chacune des classes concernées :

- Séance 1 : Diaporama de photos anciennes et nouvelles du quartier
- Séance 2 : Initiation à l'éducation à l'image et à la photographie
- Séance 3 : Séance terrain à la découverte du quartier
- Séance 4 : Réalisation du jeu

Le contenu pédagogique du jeu sera apporté par les enseignants et deux animateurs patrimoine de l'association. L'artiste photographe Aurore de Souza et un technicien photographe apporteront le contenu visuel et technique.

Implication des parents / tuteurs

Le jeu créé par les enfants sera diffusé dans les réseaux scolaires et auprès des habitants pour favoriser la découverte de leur quartier.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation sera affectée au financement des interventions, aux fournitures liées aux séances, à l'impression du jeu de société en une vingtaine d'exemplaires.

Subvention accordée pour 2010 : **7 000 €** (24,2% du budget du projet)

Soutien humain :

- Apporter des compétences en communication
- Accompagner l'association dans la diffusion du jeu dans la collectivité.

Le Crabe Rouge : « Scènes d'hiver »

Le Crabe Rouge créée en 2001
39 rue René Brice
35200 Rennes

Armelle Auvergne-Larue
06.85.01.54.48
lecraberouge@neuf.fr

Objectif du projet

Organiser des ateliers artistiques et manifestations culturelles pour des enfants et jeunes adolescents de 7 structures sociales de quartiers prioritaires rennais, afin de les faire participer au festival « Scènes d'hiver » qui se tient chaque année en février dans la banlieue de Rennes.

Présentation du projet

Initié en 2004, le festival « Scènes d'hiver » présente en divers lieux de la banlieue de Rennes des spectacles pluridisciplinaires pour enfants, interprétés aussi bien par des troupes de professionnels que par des enfants du quartier.

En vue de la préparation de l'édition 2011 sur le thème « les héros », Le Crabe Rouge met à contribution 7 structures sociales dans 2 quartiers prioritaires de la ville. Après avoir défini un projet artistique avec chaque structure, l'association détache des artistes et bénévoles pour l'animation de séances hebdomadaires avec les enfants.

Les réalisations des ateliers sont présentées lors du festival au sein des structures sociales, occasions pour les spectateurs de toute la ville de se rendre dans ces deux quartiers stigmatisés.

Implication des parents / tuteurs

Les parents sont fortement impliqués dans les différents ateliers organisés par l'association. Ils participent directement aux ateliers de pratique collective et sont associés à l'organisation des autres ateliers et du festival.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation servira principalement à financer les interventions d'artistes dans les ateliers.

Subvention accordée pour 2010 : **10 000 €**

Soutien humain :

- Aider pendant le festival pour l'accueil des participants, l'aménagement des salles
- Organiser une exposition temporaire au sein de l'agence HSBC de Rennes

Les Clés de l'Ecoute : « A cœur de créer »

Les Clés de l'Ecoute créée en 2008
260 quai de Valmy
75010 Paris
www.lesclesdelecouste.com

Géraldine Aliberti
06.84.24.95.72
geraldine.aliberti@gmail.com

Objectif du projet

Révéler le potentiel créatif des enfants dont le milieu familial, économique, social ou géographique est défavorisé d'un point de vue culturel, par la création d'un livre-audio donnant naissance à l'objet livre-disque ainsi qu'à une représentation scénique.

Présentation du projet

L'association déplore le manque de connaissance des enfants de la variété des métiers de la culture, constatant qu'ils ont bien souvent une vision restreinte aux artistes occupant le devant de la scène au détriment des métiers de coulisses. D'autre part, elle cherche à démontrer l'importance du travail pour réussir dans ces métiers.

Pour répondre à ce besoin identifié, l'association cherche à faire réaliser un livre audio par les élèves de 8 classes de 6^{ème} et 5^{ème} de collèges prioritaires de Saint Denis et Romainville. L'univers ainsi créé (texte, illustration et ambiance sonore) sera ensuite transposé sur une scène théâtrale.

Pour ce faire, l'association compte confier successivement à plusieurs groupes d'élèves les différentes étapes de création de l'oeuvre. Dans chaque classe, un enseignant (français pour l'écriture, musique pour la composition, technologie pour la mise en page...) s'est porté volontaire pour accompagner l'atelier choisi et l'intégrer dans son programme pédagogique.

Cependant, pour donner une cohérence et une unité à l'ensemble réalisé successivement par des groupes d'élèves distincts, une thématique transversale sera identifiée (« Le Fil ») tandis qu'une même coordinatrice et un conseiller pédagogique suivront le projet de bout en bout.

Implication des parents / tuteurs

Le projet a l'ambition de marquer d'une empreinte profonde l'esprit des enfants et de leurs parents.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation permettra notamment de couvrir les frais forfaitaires des artistes.

Subvention accordée pour 2010 : **10 000 €** (11,9% du budget du projet)

Soutien humain :

- Accompagner l'ensemble des élèves dans la visite d'une imprimerie, marquant l'aboutissement du livre disque.
- Aider à l'organisation du spectacle

Les Talens Lyriques - « La Schola des Talens »

Les Talens Lyriques - Christophe Rousset créée en
1992
49, rue de Maubeuge
75009 Paris
www.lestalenslyriques.com

Marie Gueden
01.53.46.64.64
marie@lestalenslyriques.com

Objectif du projet

Eduquer à l'écoute et à la pratique musicale de façon empirique à travers des répétitions commentées et des ateliers musicaux.

Présentation du projet

« Les Talens Lyriques » est un ensemble orchestral de musique baroque.

Le projet "La Schola des Talens" consiste en l'organisation d'une série d'ateliers auprès de 650 élèves au sein de quatre collèges classés en Zone d'Education Prioritaire ou en Réseau d'Education Prioritaire : écoute commentée d'œuvres musicales, prise de son de répétitions, déclamations.... Ces ateliers sont complétés par des visites culturelles tout au long de l'année (Musée de la Musique, Château de Versailles, Opéra Comique...).

Un orchestre est même créé avec des élèves non musiciens, et cela donne lieu à un concert en fin d'année.

Le point d'orgue du projet est une résidence d'une semaine des Talens Lyriques au sein des collèges. Ce sera l'occasion pour les élèves de suivre dans la durée le travail au quotidien des musiciens, et d'instaurer un dialogue approfondi avec eux.

Implication des parents / tuteurs

Les professeurs et parents d'élèves sont invités lors des concerts de fin d'année ainsi qu'à des répétitions générales, des opéras et des représentations des Talens Lyriques.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation soutiendra Talens Lyriques pour l'un des quatre collèges dans lequel l'association interviendra. La subvention permettra de couvrir la moitié des dépenses liées aux ateliers organisés dans ce collège.

Subvention accordée pour 2010 : **5 000 €**(4,5% du budget du projet)

Soutien humain :

- Participer à l'organisation du concert éducatif de fin d'année : régie et logistique, reportage photo et vidéo, accueil des personnes...
- Accompagner les collégiens lors de visites (hors temps scolaire)
- Evaluer le travail mené (questionnaires, interviews, analyses, évaluations...)
- Aider à la communication sur le projet

Mains d'œuvres : « Atelier à 4 mains »

Mains d'œuvres créée en 1999

1 rue Charles Garnier

93400 Saint-Ouen

www.maindoeuvres.org

Vanessa Foray

01.40.11.25.25

vanessa@mainsoeuvres.org

Objectif du projet

A travers des ateliers, faire découvrir aux enfants habitant des quartiers défavorisés de la Seine St Denis et de Paris, le travail de création artistique (arts plastiques, théâtre, danse, musique). Ces ateliers ont pour objectif de développer la créativité des participants.

Présentation du projet

L'association Mains d'œuvres occupe un espace de 4000m² divisé en ateliers de plasticiens, plateaux de création, salles de concert, d'exposition et studio de danse dans lequel elle accompagne et accueille des artistes en résidence. Par ailleurs, l'association a pour mission de créer des liens entre les processus de création des artistes et les habitants alentours, par le biais d'événements ouverts à tous les publics.

Dans ses « ateliers à 4 mains », Mains d'œuvres propose à près de 200 enfants de 6 à 12 ans de Saint-Ouen, Saint-Denis, Clichy, Paris 18^{ème} et Paris 19^{ème}, de participer à des cycles d'ateliers de découverte et de pratiques artistiques. Ils réaliseront eux-mêmes des œuvres individuelles ou collectives.

Au rythme d'une séance de deux heures toutes les deux semaines, les ateliers successifs sont déconnectés les uns des autres. Cependant, un temps fort organisé en fin d'année permet de réunir tous les participants et de présenter collectivement les œuvres réalisées.

Implication des parents / tuteurs

Les parents sont parfois invités à participer à l'atelier ou à partager un goûter organisé au terme de la séance. A cette occasion, les enfants présentent leurs travaux et les encadrants expliquent le travail réalisé. Bien souvent, les enfants se rendent ensuite spontanément, accompagnés de leur famille, aux restitutions publiques du travail de l'artiste ayant encadré l'atelier (exposition...).

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation permettra de couvrir les achats de fournitures et collations, les frais de communication et de documentation ainsi que l'indemnisation des intervenants.

Subvention accordée pour 2010 : **8 000 €** (0,6% du budget du projet)

Soutien humain :

- Aider à la préparation du temps fort de fin d'année
- Mettre en place un blog constituant un espace permettant de poursuivre le dialogue entre les enfants et l'artiste à l'issue de l'atelier

MAPE : « Du rêve... à la réalité »

MAPE créée en 1997
7 avenue Elisée Cusenier
25000 Besançon

Françoise Deleule
06.80.72.42.66
mape.mape@voila.fr

Objectif du projet

Réaliser avec des élèves en décrochage scolaire à Paris 19ème et Clichy, la maquette d'un endroit imaginaire et la faire vivre à travers une histoire écrite et lue à haute voix. « Du rêve à la réalité » a pour objectif de faire découvrir l'histoire dans la ville et certains métiers. Cela permet ainsi, par une méthode pédagogique originale, de redonner confiance à ces élèves en apprenant autrement.

Présentation du projet

L'association Maquette Architecture Patrimoine Environnement, MAPE, a été créée par Françoise Deleule, ingénieur en bâtiment, qui a développé une méthode pédagogique originale consistant à créer d'abord puis à intégrer, dans un deuxième temps, le travail autour de l'écrit. L'activité manuelle captive et permet de dépasser les appréhensions liées à l'écrit. Par ailleurs, l'articulation du projet autour d'un plan relief permet d'intégrer diverses notions : mathématiques (échelles...), géographie (courbes de niveau), français (écriture), histoire...

L'association intervient auprès de 600 élèves par an, le soutien de la fondation permettra d'intervenir auprès d'élèves âgés de 12 à 13 ans en classes relais (dispositif d'accueil d'élèves en décrochage scolaire et en voie de marginalisation) dans le 19e arrondissement de Paris et à Clichy. L'intervention de l'association se déroule durant le temps scolaire en deux temps :

- du REVE : les élèves réalisent la maquette d'un quartier de leur rêve et la font vivre à travers une histoire écrite
- à la REALITE : l'intervenante raccroche le travail sur l'imaginaire à la réalité. Des séances sont consacrées aux conditions de réalisation d'un bâtiment puis à l'environnement immédiat des enfants et enfin à la présentation de métiers contemporains.

Implication des parents / tuteurs

Les parents sont invités à intervenir pour expliquer leur métier aux élèves ou encore leur vie dans d'autres pays. Ces présentations sont valorisantes pour l'ensemble de la famille.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La subvention de la fondation permettra d'intervenir dans trois nouvelles classes relais.

Subvention accordée pour 2010 : **10 500 €**

Soutien humain :

- Présenter le rôle de la banque lors de la séance traitant des modalités de construction d'un bâtiment
- Organiser en partenariat avec un client une visite d'un chantier d'envergure
- Aider pour la mise en page des ouvrages synthétisant les différents ateliers

Plum'FM Radio : « Plum'FM, la radio qui donne des ailes ! »

Plum'FM Radio créée en 1990
2 rue des rosiers
56460 Serent
www.plumfm.net

Anthony Sérazin
02.97.73.30.00
anthony@plumfm.net

Objectif du projet

Installer un studio de radio au sein d'un établissement d'accueil d'enfants placés sur décision de justice, afin de réaliser des émissions, reportages et interviews sur la culture territoriale. Ceux-ci seront diffusés en podcast ainsi que sur les ondes de cette radio associative bretonne. A travers le média radio, l'objectif est de permettre à ces enfants socialement défavorisés une ouverture à la culture, une meilleure maîtrise du langage et une approche de la citoyenneté.

Présentation du projet

Plum'FM Radio diffuse des programmes musicaux, éditoriaux et culturels, avec une coloration locale. Elle a par ailleurs développé des actions pédagogiques et éducatives en direction de publics en difficultés (personnes handicapées, jeunes exclus...).

Le projet « Plum'FM, la radio qui donne des ailes » s'adresse aux 25 enfants de 8 à 13 ans placés, dans le cadre de la protection de l'enfance, dans la Maison d'enfants de Saint-Yves dans le Morbihan. Ces jeunes sont principalement issus de zones rurales et de familles socialement défavorisées.

Il s'agit d'installer de manière permanente un studio de radio au sein de l'internat puis d'accompagner un groupe d'enfants et leurs éducateurs dans l'appropriation et l'utilisation de cet outil. Les enfants sont accompagnés dans la production de documents radiophoniques diversifiés (interviews, débats, chroniques sur des sujets d'actualité locale ou globale). Ils seront amenés à couvrir des événements locaux (festivals, manifestations...) et découvrir ainsi tout un pan de la culture locale. Ils s'initieront ensuite au travail de post production. Les documents sonores et émissions en direct seront transférés par internet ou téléphonie jusqu'à l'émetteur FM de la radio et diffusés sur les ondes ou via le podcast.

Implication des parents / tuteurs

Ce projet est encadré par un animateur de Plum'FM Radio, et s'appuiera par ailleurs sur les réseaux de partenaires culturels avec qui l'association travaille. Cette alliance facilite l'accès des jeunes aux lieux de culture (théâtre d'Auray) et à des événements culturels locaux (festival Médiscène, Indisciplinés de Lorient, Transmusicales de Rennes...)

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation HSBC couvrira les frais d'acquisition du matériel et les interventions de l'animateur.

Subvention accordée pour 2010 : **8 340 €** (4,8% du budget du projet)

Soutien humain :

- Participer à des émissions
- Accompagner les jeunes sur les couvertures journalistiques d'événements culturels.

Sirius Production : « Portraits et territoire »

Sirius Production créée en 1994
16 rue Camille Flammarion
75018 Paris
www.siriusprod.fr

Jean Rabate
01.42.52.06.90
jrabate@yahoo.fr

Objectif du projet

Initier à la pratique vidéo trois groupes d'enfants du 18^{ème} arrondissement de Paris en réalisant des courts-métrages sur des habitants du quartier ayant une histoire très marquée. Ces ateliers de pratique artistique permettront aux enfants de s'ouvrir sur le quartier en instaurant un dialogue entre générations.

Présentation du projet

En partenariat avec des centres sociaux du 18^{ème} arrondissement, Sirius Production propose d'impliquer une trentaine d'enfants dans des ateliers de création vidéo. Le fil rouge des ateliers étant l'identité, les enfants réaliseront des portraits d'habitants du quartier qui ont une histoire très marquée (ancien enfant caché pendant la guerre, militant sur l'habitat insalubre, bénévole dans une association de danse...). Les courts-métrages produits seront diffusés sur un support automatique, appelé "juke-box vidéo", qui permettra de les diffuser dans divers lieux, au plus proche de l'habitat des personnes interviewées. Le musée Carnavalet s'est déjà montré intéressé par l'installation d'un juke-box vidéo en son sein.

Implication des parents / tuteurs

Le projet mettra en contact des professionnels de la vidéo, des enfants fréquentant des structures sociales, des habitants du quartier et les gestionnaires des lieux de diffusion des vidéos.

Soutien demandé à la Fondation HSBC pour l'Education

Soutien financier : La dotation de la Fondation viendra aux côtés des autres partenaires du projet : la Ville de Paris, la Politique de la Ville et le Développement Vie Associative.
Subvention accordée pour 2010 : **10 000 €** (26,4% du budget du projet)

Soutien humain :

- Accueillir le public lors de la journée de présentation des courts-métrages
- Rechercher des financements complémentaires
- Aider à la communication

Membres du Comité Exécutif de la Fondation HSBC pour l'Education

Présidé par **Christophe de Backer, Directeur Général de HSBC France**, le Comité Exécutif de la Fondation HSBC pour l'Education est composé de :

- **Représentants de HSBC France**

- Marine de Bazelaire, Directrice du Développement Durable et Déléguée de la Fondation HSBC pour l'Education
- Patrick Doreau, Directeur Centre d'Affaires Entreprises, Aquitaine Sud
- Pierre Lebleu, Directeur des Ressources Humaines
- Chantal Nedjib, Directeur de la Communication

- **Personnalités extérieures :**

- Michèle Brian, pédopsychiatre exerçant dans un centre médico-psychologique de l'Essonne et médecin de santé publique
- Francis Charhon, Directeur Général de la Fondation de France
- Jérôme Clément, Président d'ARTE
- Carole Diamant, professeur de philosophie en lycée et à Sciences Po et Déléguée de la Fondation « égalité des chances » pour le soutien des internats d'excellence
- Mara Goyet, professeur d'histoire en collège à St Ouen, écrivain, auteur notamment de « Collège de France » éditions Folio Document
- Charles-Henri Filippi, Président d'Alfina.
- Sonia Imloul, Présidente de « Respect 93 » - prévention du crime chez l'enfant, membre du Conseil Economique et Social, membre de l'Institut Montaigne en charge du thème « intégration dans la politique familiale »
- Reza, Photographe iranien très impliqué à titre personnel dans l'éducation en milieux défavorisés et l'éducation à l'image au travers de l'association Aïna World dont il est fondateur et président

HSBC France

103, avenue des Champs Elysées, 75419 Paris Cedex 08, France

Téléphone : (33 1) 40 70 70 40

Web : www.hsbc.fr