



**1<sup>er</sup> Décembre 2009**

**La Région Nord-Pas de Calais met en place  
un programme de billets de trésorerie de 200 millions d'euros  
avec HSBC France comme Arrangeur**

Déjà familière des marchés desintermédiés, après avoir lancé une émission obligataire socialement responsable de 50 millions d'euros en 2008, la Région Nord-Pas de Calais poursuit son engagement sur les marchés de capitaux avec la mise en place de ce programme de Billets de Trésorerie qui lui permettra de diversifier ses sources de financement aux meilleures conditions. D'autant que l'agence de notation Standard & Poor's a attribué à la dette à court terme de la Région sa meilleure note, A-1 +.

Depuis le début de la crise financière, et le renchérissement des conditions de financement via les banques, à la fois à court terme et à long terme, les marchés desintermédiés apparaissent en effet comme une alternative. Les marchés de capitaux permettent aux collectivités locales de mieux valoriser leur qualité de crédit auprès d'autres prêteurs (fonds monétaires, assureurs, gestions, banques hypothécaires...).

La Région Nord Pas de Calais deviendra ainsi la troisième Région française à accéder au marché des Titres de Créances Négociables.

Pour l'accompagner dans la mise en place de ce programme de billets de trésorerie, la Région Nord-Pas de Calais a mandaté comme arrangeur HSBC France. Les quatre établissements retenus pour l'animation de ce programme sont, outre HSBC France : Calyon, Dexia Crédit Local et Société Générale en qualité d'agents placeurs. Dexia Crédit Local a également été choisi pour assurer la fonction d'agent domiciliataire des titres.

Contacts :

**Région Nord Pas de Calais**  
**Sarah Ascher**  
Gestion Financière  
03 28 82 61 19

**HSBC France**  
**Jérôme Pellet**  
Directeur - Origination Secteur Public  
0 1 40 70 25 21

**HSBC en France**

HSBC France, précédemment CCF fondée en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 430 points de vente sur le territoire national et plus de 11 600 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.