

01 septembre 2010

Le Prix HSBC pour la Photographie lance sa 16ème édition

Le Comité exécutif du Prix HSBC pour la Photographie a choisi Agnès Sire comme conseiller artistique de l'édition 2011 du concours, dont l'appel à candidature destiné à choisir ses prochains lauréats est lancé à partir du 4 octobre prochain.

■ AGNES SIRE, CONSEILLER ARTISTIQUE 2011

Les qualités reconnues d'Agnès Sire, en tant qu'auteur, éditeur et commissaire d'exposition ont permis aux membres du comité de la désigner avec une grande confiance pour aborder cette 16ème édition.

Comme chacun des 15 conseillers artistiques précédents¹, Agnès Sire se verra confier la sélection d'une dizaine de candidats parmi les dossiers soumis au concours et les proposera au Comité exécutif qui choisira les deux lauréats.

Le conseiller artistique, différent chaque année afin de garantir au Prix HSBC pour la Photographie une diversité de regards et d'assurer une visibilité à toutes les tendances de la photographie contemporaine, participe également à la préparation des ouvrages monographiques et des expositions.

Parcours d'Agnès Sire :

Titulaire d'une maîtrise d'enseignement de philosophie effectuée sous la direction de Vladimir Jankélévitch en 1974, elle possède aussi un DEA d'Esthétique en philosophie. Elle s'est orientée rapidement vers le domaine artistique, intégrant la coopérative photographique Magnum Photos en 1982. D'abord documentaliste, elle y crée et développe le département « culturel », tout en écrivant pour des revues spécialisées de photographie telles que *Cliché*, *Aperture*,...

En 1992, elle est nommée directrice des Projets Spéciaux pour Magnum. Après plus de 15 ans au service de l'agence, elle en devient directrice artistique en 1997. Elle collabore ainsi comme commissaire associé et co-auteur à de nombreux projets de groupe tels que : *A l'Est de Magnum*, *Magnum Cinéma*, *Guerras Fratricidas*, *Magnum*^o, et à des projets d'auteurs : *Sergio Larrain : Valparaiso, Londres, Une Vision* ; *Henri Cartier-Bresson : Carnets Mexicains*.

Dès 2002, elle prend part à la création de la Fondation Henri Cartier-Bresson qui ouvre ses portes en mai 2003 et ne tarde pas à trouver sa place sur la scène artistique. Elle en devient directrice en 2004 et est commissaire de la plupart des expositions qui y sont présentées : *Helen Levitt*, *Saul Leiter*, *Fazal Sheikh*, ou encore *Henri Cartier-Bresson*...

¹ Christian Caujolle, François Hébel, Jérôme Sans, Alain Mingam, Jaqueline d'Amecourt, Alain D'Hooghe, Robert Delpire, Giovanna Calvenzi, Carol Brown, Oliva Maria Rubio, Gilles Mora, Alain Sayag, Chantal Grande, Olivier Saillard et Bernard Marcelis ont successivement apporté leur concours aux précédentes sélections des lauréats du Prix HSBC pour la Photographie.

▪ LAUREATS 2011 : APPEL A CANDIDATURE

La 16^{ème} édition du Prix HSBC pour la Photographie est ouverte aux photographes contemporains et vivants, sans considération d'âge ni de nationalité, travaillant sur des représentations du réel, quel que soit leur mode de traitement ou leur approche, et n'ayant pas encore édité d'ouvrage monographique.

Dates-clés:

- **Lundi 4 octobre 2010** - Formulaire d'inscription disponible sur le site www.hsbc.fr/prix-photographie
- **Du mardi 2 novembre au mardi 30 novembre 2010 inclus** – Envoi du dossier de candidature par courrier uniquement et à l'adresse suivante :
Prix HSBC pour la Photographie
Concours 2011
11 bis, rue Vernet - 75 008 Paris
- **Mi janvier 2011** – Sélection des deux photographes lauréats par le Comité Exécutif du Prix HSBC pour la Photographie sur proposition du conseiller artistique 2011.

Pour toute question liée au concours, les candidats peuvent obtenir les informations au 01 40 70 27 13 ou à l'adresse mail : concours.prix@hsbc.fr

Le Prix HSBC pour la Photographie

Créé en avril 1995, le Prix HSBC pour la Photographie s'engage depuis 15 ans à aider de façon durable la génération montante de la photographie.

Il soutient ses lauréats en coéditant avec Actes Sud un ouvrage monographique pour chacun d'entre eux, en organisant l'exposition de leurs travaux dans des lieux professionnels et en conseillant HSBC France, qui acquiert certaines de leurs oeuvres afin de constituer progressivement son fonds photographique. Par son action, le Prix HSBC pour la Photographie souhaite contribuer à la reconnaissance de jeunes talents.

CONTACT PRESSE

Catherine Philippot, Attachée de presse du Prix HSBC pour la Photographie

01 40 47 63 42, cathphilippot@photographie.com

Alice Fiévet, Service de presse HSBC France

01 40 70 26 35, alice.fievet@hsbc.fr

CONTACT PRIX HSBC POUR LA PHOTOGRAPHIE

contact.prix@hsbc.fr