

le 04 mai 2010

## **HSBC FRANCE LANCE HSBC ASSO DIRECT, PREMIERE AGENCE DIRECTE DEDIEE AUX ASSOCIATIONS**

HSBC France lance HSBC Asso Direct, première agence Directe qui permet aux associations de gérer en ligne et gratuitement (voir conditions/offre ci-dessous) leurs opérations bancaires courantes. Ce concept d'agence, nouvelle génération, associe la rapidité et la simplicité d'Internet au conseil personnalisé (une équipe dédiée de conseillers spécialisés, et disponible du lundi au vendredi de 9h à 19h).

Avec cette première agence directe dédiée aux petites et moyennes associations, HSBC France ambitionne d'ouvrir 1 000 comptes la première année.

### **Le marché des associations comporte des spécificités qui conditionnent l'offre bancaire :**

- Un marché potentiel français de plus de 900 000 associations ayant des budgets de fonctionnement faibles (84% des associations en activité ont moins de 100.000 euros de budget annuel\*). Il est donc nécessaire de proposer des services peu ou faiblement facturés.
- La gestion courante des associations est réalisée par leurs présidents et trésoriers, le plus souvent bénévoles et confrontés au manque de temps soit parce qu'ils sont impliqués dans plusieurs associations soit parce qu'ils ont souvent en parallèle une activité professionnelle. Le secteur associatif emploie près d'un million de salariés pour près de 12 millions de bénévoles\*. Ainsi, les associations privilégient la réactivité, la simplicité et l'aspect clef en main des offres bancaires.
- Dans un environnement complexe et compte tenu de la multiplicité des domaines couverts par les associations (sport, culture, défense de droits et d'intérêt commun), la demande se recentre de plus en plus vers le conseil et l'information. Il est donc nécessaire de proposer aux présidents et aux trésoriers d'associations des services afin de les accompagner dans leur quotidien.

**HSBC Asso Direct, est en phase avec les nouveaux comportements d'achat et de transaction. L'offre associe gratuitement les avantages liés à Internet en terme de services bancaires, à ceux liés à la relation personnalisée Banquier – Client.**

L'offre est gratuite et comprend :

- Un accès de 9h à 19h, du lundi au vendredi, à des conseillers spécialistes du secteur associatif, qui s'engagent à répondre rapidement. L'agence Directe est structurée comme une agence classique avec un directeur, des chargés d'affaires, des assistantes commerciales afin d'avoir des circuits de décision très rapides. HSBC France a été particulièrement attentif aux coûts et à la facilité de gestion.
- un compte courant avec chéquier,
- un accès à ses comptes en ligne,
- une assurance moyens de paiement incluant un service d'informations/conseils,
- la possibilité de réaliser des transactions sécurisées sans commission de mouvement dans la limite de 20 opérations par mois,
- une date de valeur J pour les principales opérations domestiques,
- un compte titres avec accès à une gamme de produits de placement ,
- l'abonnement à la E newsletter de HSBC France dans laquelle les responsables de l'association trouvent des informations/conseils utiles à leur quotidien associatif et des articles mettant en avant les actions d'association
- et en option :
  - le livret A, selon les règles d'éligibilité
  - ainsi que la carte Business à débit immédiat (aux conditions standards)

Pour devenir client de HSBC Asso Direct, il suffit d'aller sur le site [www.hsbc.fr/assodirect](http://www.hsbc.fr/assodirect). pour découvrir l'offre, vérifier son éligibilité à celle-ci et ouvrir un compte en 3étapes.

\*(sources INSEE)

**Contacts presse :**

Sophie Ricord, tél : 01 40 70 33 05, [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)

Coralie Houel, tél : 01 40 70 21 57, [coralie.houel@hsbc.fr](mailto:coralie.houel@hsbc.fr)

**Note aux éditeurs :**

**HSBC en France**

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers, d'entreprises et d'associations.

**Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.