

1^{er} septembre 2009

HSBC développe plusieurs indices PMI (Indices des Directeurs d'Achat) pour les marchés émergents et s'apprête à lancer le premier indice mondial pour ces marchés

- HSBC annonce la création de cinq nouveaux indices des directeurs d'achats (PMI) soit le plus grand nombre de nouveaux indices PMI lancés simultanément
- En tenant compte des sept indices PMI des marchés émergents déjà existants, HSBC fournit désormais des données PMI pour 64% des économies des marchés émergents d'Asie, d'Amérique latine et d'Europe
- HSBC lance le premier indice PMI pour la Corée du Sud et Taiwan et introduit de nouveaux indices PMI pour le secteur des services au Brésil, en Chine et en Inde
- HSBC utilisera les indices PMI pour proposer HSBC EMI, le premier indice composite mondial pour les marchés émergents de HSBC dont le lancement est prévu en octobre

HSBC, premier groupe bancaire mondial pour les marchés émergents, annonce la signature d'un partenariat avec Markit, société internationale d'informations financières. Cet accord vise à fournir un outil unique permettant de mieux appréhender la situation économique des marchés émergents dans le monde. Ce partenariat allie les données PMI les plus fiables recueillies par Markit, à l'expertise inégalée du réseau d'économistes de HSBC présents sur le terrain.

Les PMI font parti des principaux indicateurs des conditions économiques d'un pays. Ils fournissent les informations les plus récentes sur l'évolution économique d'un pays grâce au suivi de variables telles que les nouvelles commandes, l'emploi et les prix. Les données sont recueillies auprès d'un panel d'entreprises représentatives des divers secteurs économiques. Les indices PMI figurent parmi les études les plus suivies. Pour la seule communauté des marchés des changes et marchés obligataires, près de 200 000 utilisateurs attendent chaque mois la publication des données PMI**. Les banques centrales y font aussi largement appel pour fixer leurs taux d'intérêt.

Dans un premier temps, le partenariat inclura les rapports PMI existants pour les pays d'ores et déjà étroitement suivis : la Chine (industrie manufacturière) ; la République Tchèque (industrie manufacturière) ; l'Inde (industrie manufacturière) ; la Pologne (industrie manufacturière) ; la Turquie (industrie manufacturière) ; le Brésil (industrie manufacturière) ; Hong Kong (activité globale). A cet ensemble de données s'ajoutera ensuite, dans le cadre du partenariat, la publication des premiers indices PMI pour l'industrie manufacturière en Corée du Sud et à Taiwan et celle des premiers indices PMI pour le secteur des services au Brésil, en Chine et en Inde (qui permettront la construction de nouveaux indices composites PMI pour ces trois pays).

HSBC développe plusieurs indices PMI (Indices des Directeurs d'Achat) pour les marchés émergents et s'apprête à lancer le premier indice mondial pour ces marchés /2

HSBC s'apprête également à lancer plusieurs nouveaux produits issus de ces données qui fourniront des informations économiques de premier plan sur les marchés émergents du monde entier. Le premier et plus important de ces produits, le HSBC EMI, premier Indice des Marchés Emergents au monde exclusivement constitué de données issues du PMI, sera présenté lors de la conférence du FMI qui aura lieu le 6 Octobre 2009 à Istanbul.

“Le centre mondial de gravité économique continue de se déplacer d'Ouest en Est en particulier vers les marchés émergents. Ce processus est appelé à se poursuivre pendant plusieurs décennies. En tant que première banque internationale des marchés émergents, HSBC contribue à développer la croissance économique qui améliore le niveau de vie de millions de personnes. Le nouvel Indice Marchés Emergents de HSBC sera un outil très précieux pour les décideurs politiques et économiques dans la mesure où nous œuvrerons ensemble à mieux comprendre les mutations de l'économie mondiale et à y apporter une réponse » a commenté Stephen Green, Président du Groupe HSBC Holdings plc.

“Les indices PMI de Markit sont des indicateurs macro-économiques largement suivis. Nous nous félicitons de ce partenariat conclu entre HSBC et Markit, qui permettra de conjuguer l'expertise de HSBC dans les marchés émergents et notre statut de fournisseur indépendant de données. Nous serons ainsi en mesure de produire des analyses régionales complémentaires qui permettront de mieux appréhender la situation de ces marchés majeurs en croissance rapide ” a indiqué pour sa part Lance Uggla, Chief Executive Officer de Markit.

* Basé sur l'évaluation de la parité du pouvoir d'achat du PIB (FMI, 2008) pour l'Europe centrale et orientale, les pays d'Asie en développement et l'hémisphère occidental

** Selon une étude menée par le cabinet de conseil AMR International en 2005

- fin -

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

HSBC France

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Markit

Claire Gorman

Vice-Présidente

Communication Groupe

Téléphone : +44 20 7064 6032

claire.gorman@markit.com

HSBC développe plusieurs indices PMI (Indices des Directeurs d'Achat) pour les marchés émergents et s'apprête à lancer le premier indice mondial pour ces marchés /2

Note aux éditeurs

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

HSBC dans les marchés émergents

HSBC, dont le siège se situe à Londres, est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde et la première banque internationale des marchés émergents. Dotée d'un réseau international constitué d'environ 9 500 bureaux dans 85 pays et territoires, HSBC est très bien implantée dans les marchés développés comme dans les marchés émergents. La stratégie de HSBC demeure inchangée : allier sa place de leader dans les marchés émergents à un réseau mondial offrant pour atouts une connectivité et une échelle internationales.

En Asie, HSBC est la plus grande banque internationale pour les marchés émergents. Avec 139 implantations en Chine, HSBC est le principal groupe bancaire étranger dans ce pays et le premier à y avoir ouvert une banque en zone rurale ; le groupe détient une participation de 19% dans le cinquième établissement de crédit chinois, Bank of Communications, ainsi qu'une participation de 16,8% dans la compagnie d'assurance Ping An. Le 27 août 2009, HSBC a annoncé la création d'une joint-venture avec The National Trust Ltd (National Trust), qui a son siège à Pékin et qui distribuera des produits d'assurance sous l'enseigne HSBC.

En Amérique latine, HSBC constitue la quatrième banque du Mexique et est présente dans 17 autres marchés, notamment dans le cadre d'opérations très importantes au Brésil et en Argentine.

HSBC est la première banque internationale au Moyen-Orient, où elle est implantée dans 15 pays ; la banque mène également ses activités dans 24 marchés européens.

HSBC est le premier souscripteur d'obligations en Amérique latine, le premier émetteur d'obligations en devise locale en Asie et un leader mondial de la Finance islamique. HSBC est la plus grande banque internationale en Chine et en Asie.

Dans le classement *Euromoney* 2009, HSBC a remporté les titres suivants : 'Best Global Bank', 'Best Global Debt House', 'Best Global Transaction Banking House', 'Best Debt House in Latin America', 'Best Debt House in Asia' et 'Best Debt House in the Middle East'.

A propos de Markit

Markit est une société d'informations financières employant plus de 1 200 personnes en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Plus de 1 500 institutions

HSBC développe plusieurs indices PMI (Indices des Directeurs d'Achat) pour les marchés émergents et s'apprête à lancer le premier indice mondial pour ces marchés /2

financières utilisent nos services indépendants en matière de gestion de risques, pour améliorer leur fonctionnement opérationnel et assurer leur conformité avec les obligations réglementaires.

Markit Economics est la division de Markit, qui possède et produit les Indices des Directeurs d'achats (PMI) disponibles dans la plupart des grandes économies. Pour plus d'informations, voir www.markit.com.

En quoi consistent les Indices des Directeurs d'achats (PMI) ?

Les Indices des Directeurs d'achats (PMI) sont établis à partir de données d'enquête mensuelles recueillies auprès d'entreprises sélectionnées avec soin qui fournissent une indication anticipée de ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé. Le résultat est obtenu grâce au suivi de l'évolution de variables telles que le volume d'activité, les nouvelles commandes, l'emploi et les prix dans tous les secteurs de l'économie. Les Indices PMI, qui sont essentiellement une compilation des principaux résultats des enquêtes, sont pondérés et établis sur la base de variables destinées à fournir une vue d'ensemble de la conjoncture.

Les Indices PMI se fondent sur des faits et non des opinions ; ce sont les premiers indicateurs de conjoncture économique à être publiés chaque mois. Les données sont recueillies à l'aide de méthodes identiques dans tous les pays de manière à permettre des comparaisons internationales, par exemple, entre le PMI non manufacturier de l'ISM américain et l'indice PMI pour le secteur des services dans la zone euro, ou, de la même façon, entre les rapports mensuels du PMI dans le secteur des services en Inde et au Royaume-Uni.

Les PMI figurent parmi les indices les plus surveillés au monde ; ce sont des données indispensables aux analystes économiques, aux acteurs des marchés financiers et autres décideurs (comme les banques centrales) qui ont besoin d'indicateurs clairs sur l'évolution des conditions des marchés pour déterminer les taux d'intérêt.