

Le 31 août 2009

Nomination chez HSBC France

François Mongin rejoint HSBC France en tant qu'Inspecteur Général, Head of Group Audit France et devient membre du Comité Exécutif de HSBC France.

Il succède à Alain Cadiou, qui prend sa retraite.

Parcours professionnel

51 ans, diplômé de l'ENA, lauréat de Sciences Po Paris, licencié en droit et master en droit (LL.M) de l'université de Cambridge, François Mongin démarre sa carrière à la direction du budget. De 1989 à 1991, il est chargé de mission auprès du Président directeur général du groupe Bull. Il est nommé par la suite chef du bureau « affaires étrangères, coopération aide publique au développement, commerce extérieur », puis chef du bureau « travail, emploi, formation professionnelle » à la direction du budget. De 1995 à 1997, il est conseiller en charge des questions budgétaires et des comptes sociaux au cabinet du Premier ministre. De 1997 à 1999, il exerce les fonctions de sous-directeur en charge des affaires internationales, européennes, de l'agriculture et de l'environnement à la direction du budget, avant d'être nommé chef de service, adjoint au Directeur général des douanes. De 2002 à 2007, il est Directeur Général des douanes et droits indirects et parallèlement Secrétaire général de TRACFIN. Depuis 2007, il était inspecteur général des finances au service de l'IGF au sein du ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi.

Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Note aux éditeurs

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.