

# Information sur HSBC/Markit PMI et HSBC EMI

HSBC s'est associé à Markit pour produire le nouvel indice HSBC Emerging Markets Index (HSBC EMI) qui allie la crédibilité de l'indice PMI des Directeurs des Achats réalisé de façon indépendante par Markit à l'expertise, la présence et l'héritage sans équivalent de HSBC sur les marchés émergents.

L'indice HSBC EMI va créer une source unique d'information sur le marché et un indicateur économique clé pour les marchés émergents au moment où le développement de ces derniers n'a jamais été aussi importants et liés au développement économique mondial.

## HSBC/Markit PMI

**Les Indices des Directeurs d'achats (PMI)** sont des données mensuelles qui proposent un instantané de l'économie d'un seul pays. Ils sont élaborés à partir d'une méthodologie propriétaire et particulièrement efficace (basée sur des interviews avec des Directeurs des Achats confirmés) qui mesure avec précision l'activité économique. Ils sont disponibles bien avant la publication des statistiques officielles des gouvernements. Les rapports individuels couvrent un secteur clé par pays (par exemple, le PMI Manufacturier ou le PMI Services). Les PMI figurent parmi les indices les plus surveillés au monde. Ce sont des données indispensables aux analystes économiques, aux acteurs des marchés financiers et autres décideurs comme les banques centrales qui ont besoin d'indicateurs sur l'évolution des conditions des marchés pour déterminer les taux d'intérêt.

## HSBC EMI

**L'indice HSBC des Marchés Émergents (HSBC EMI)** est une première sur le marché. L'indice HSBC EMI est un rapport trimestriel séparé qui allie les résultats de l'indice PMI des Directeurs d'Achats réalisé par Markit à partir des marchés émergents du monde entier à l'expertise de HSBC sur les marchés émergents. L'indice donne une vision globale unique des tendances clés macroéconomiques, sociales et politiques et des thèmes qui vont influencer le développement des marchés émergents dans le monde. L'indice HSBC EMI est le premier rapport émis par une institution ayant un accès exclusif aux données PMI de tous les marchés émergents dans le monde. Il propose ainsi une vision unique et cohérente de ces marchés. Dans le rapport, les économistes de HSBC commentent la signification des données mondiales pour les marchés concernés et pour ceux qui sont commercialement et culturellement connectés à ces marchés.

| Faits majeurs                            | PMI  | EMI  |
|--|--|--|
| <b>Description</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Des études indépendantes mensuelles réalisées auprès des Directeurs d'Achats</li> <li>Des données mensuelles sur <b>un marché et un secteur</b> (ex: Chine Manufacturier ou Chine Services)</li> <li><b>Etablies de longue date</b> et étroitement suivies dans le monde entier par les marchés financiers, les économistes et les banques centrales</li> <li>Réalisées via des entretiens avec des Directeurs des achats pour suivre l'activité économique, les nouvelles commandes, l'emploi, les prix et d'autres variables</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Des données <b>trimestrielles</b> recueillies de façon indépendante</li> <li><b>Une version composite</b> des données PMI provenant des <b>marchés émergents du monde entier</b></li> <li><b>Un nouveau produit</b> – la première étude sur les marchés émergents fondée sur un accès exclusif aux données PMI des marchés émergents du monde entier</li> <li>Une vision macroéconomique globale fournie par Stephen King, Global Chief Economist</li> <li>Etablies de façon indépendante par Markit</li> <li>Un angle régional donné par les économistes de HSBC de chaque pays dans chaque <b>communiqué de presse trimestriel</b></li> </ul> |
| <b>Pays concernés</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Brésil – Manufacturier et Services</li> <li>Chine - Manufacturier et Services</li> <li>Corée du Sud - Manufacturier</li> <li>Hong Kong – Composite (toute l'économie)</li> <li>Inde – Manufacturier et Services</li> <li>Pologne - Manufacturier</li> <li>République Tchèque - Manufacturier</li> <li>Taiwan - Manufacturier</li> <li>Turquie - Manufacturier</li> </ul> <p>En 2010, HSBC présentera des indices HSBC PMI au Mexique, aux Emirats Arabes Unies et en Arabie Saoudite</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Afrique du Sud</li> <li>Brésil</li> <li>Chine</li> <li>Corée du Sud</li> <li>Inde</li> <li>Israël</li> <li>Mexique</li> <li>Pologne</li> <li>République Tchèque</li> <li>Russie</li> <li>Singapour</li> <li>Taiwan</li> <li>Turquie</li> </ul>  |
| <b>Importances des données</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Des données incontournables pour les analystes économiques, les acteurs des marchés financiers et les autres décideurs qui recherchent des indicateurs précoces sur les changements de conditions économiques</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Première institution à obtenir un accès exclusif aux données PMI de tous les marchés émergents</li> <li>Une réelle vision d'ensemble cohérente et globale des conditions économiques dans les marchés émergents du monde entier</li> </ul>  |
| <b>Date et fréquence de distribution</b> | <p><b>Mensuelle</b><br/><b>Lancement le mardi 1er septembre 2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Publiée le premier (manufacturier) et troisième (service) jour ouvrés de chaque mois</li> </ul>  | <p><b>Trimestrielle</b><br/><b>Lancement le jeudi 6 octobre 2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Publiée au début de chaque trimestre le cinquième jour ouvré du mois</li> </ul>  |