

## Communiqué de presse sur HSBC Emerging Markets Index

Le 7 janvier 2010

# HSBC Emerging Markets Index

## La croissance des marchés émergents au plus haut depuis deux ans, selon l'indice HSBC

### Points clés

- L'indice HSBC Emerging Markets bondit à 56,1 au quatrième trimestre 2009.
- L'indice confirme le rôle moteur des marchés émergents dans la reprise économique mondiale.
- La croissance de la production et des nouvelles commandes s'accélère.
- Les exportations de l'industrie manufacturière enregistrent leur plus forte croissance depuis près de 5 ans.
- Les marchés émergents ne sont pas dépendants des économies développées.

### En bref

Selon l'Indice HSBC Emerging Markets (EMI), la production manufacturière et de services des pays émergents est montée en flèche au dernier trimestre 2009, atteignant le taux le plus élevé depuis le quatrième trimestre 2007. Cette avancée de la production, conduite par les exportations et la croissance de la demande, positionne les pays émergents au premier plan de la reprise économique mondiale.

Cette amélioration de la production des marchés émergents est principalement enregistrée dans l'industrie manufacturière dont la progression des nouvelles commandes pour l'export au quatrième trimestre était la plus élevée depuis le premier trimestre 2005. Ceci indique un fort regain des flux commerciaux dans les marchés émergents. D'autre part, la croissance du secteur des services est la plus forte observée depuis le deuxième trimestre 2008.

Au dernier trimestre 2009, l'indice HSBC EMI a progressé à 56,1, contre 55,3 au troisième trimestre 2009, ce qui représente une forte augmentation par rapport à il y a un an, lorsque l'indice avait fortement chuté à 43,8.

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, indique : « Ces données montrent que la tendance que nous avons identifiée en octobre 2009 se confirme : les marchés émergents améliorent constamment leurs performances et semblent mener la reprise économique mondiale. Le moteur de cette dernière continue de se déplacer vers l'Est et nous observons que les pays émergents deviennent de plus en plus dépendants les uns des autres et de moins en moins dépendants des économies des pays développés ».

La Chine joue un rôle central dans le succès des pays émergents. Sa demande continue de matières premières et d'autres biens maintient les prix élevés et de ce fait soutient les revenus des exportations des autres pays émergents. Ils permettent ainsi aux pays producteurs de matières premières de disposer d'un tampon les protégeant contre les aléas des économies des pays occidentaux.

Bien qu'en légère baisse par rapport au trimestre précédent, la croissance de la production chinoise reste solide au quatrième trimestre 2009. L'Inde la suit de près, sa croissance s'étant également accélérée au quatrième trimestre, tout comme au Brésil et en Russie. Parmi les 4 pays émergents les plus importants, la Russie enregistre la moins forte progression mais il s'agit toutefois de sa plus forte hausse de son activité globale depuis le troisième trimestre 2008.

Pour répondre à la croissance de l'économie, l'emploi repart. Au quatrième trimestre 2009, les pays émergents enregistrent leur plus fort taux de création d'emploi depuis deux ans, l'industrie manufacturière signalant une croissance de l'emploi significativement plus élevée que les services (ceci s'explique par la plus forte réduction d'effectifs qu'elle avait subie en début d'année). La croissance des effectifs en Chine connaît un niveau record suivie de près par le Brésil. L'Inde enregistre une progression plus modérée alors que l'emploi continue de chuter en Russie.

Mathilde Lemoine, Directeur des Etudes Economiques d'HSBC France, considère « Alors que les émergents ont connu une accélération de leur croissance au troisième trimestre 2009 comme anticipé par l'indice HSBC Emerging Markets (EMI), cet indice laisse attendre une nouvelle progression de leur activité au dernier trimestre 2009 avant la publication des chiffres de PIB. Ce dynamisme va entraîner l'emploi et donc la croissance de 2010. Selon l'indice EMI, les créations d'emploi devraient avoir été très nombreuses au dernier trimestre 2009. Ainsi, l'emploi aurait particulièrement augmenté en Chine et au Brésil où la croissance industrielle serait très vigoureuse. Une telle évolution va soutenir la demande intérieure de ces économies et en conséquence la croissance de la zone euro et en particulier allemande durant ces prochains trimestres ».

L'indice HSBC EMI est calculé sur la base des données des PMI, qui existent depuis longtemps. Celui-ci est créé par la société de services d'informations financières mondiales Markit. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin de parrainer et produire plusieurs PMI sur les marchés émergents.

L'indice HSBC EMI sera publié tous les trimestres et est disponible sur :

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Le prochain HSBC EMI sera publié le 9 avril 2010.

**HSBC**   
The world's local bank

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

### Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – [sandrine.deswarte@hsbc.fr](mailto:sandrine.deswarte@hsbc.fr)

### Notes aux rédacteurs:

L'Indice HSBC Emerging Markets (HSBC EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Hong Kong, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5.000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper avec exactitude et précision les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), correspondant à la classification française 'NAF', ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et constituent des instruments de mesure pratiques mettant très tôt en évidence les changements de tendances. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières.

Les données recueillies dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de chaque pays sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB national et régional, pour obtenir des indicateurs portant sur l'économie nationale ou sur l'ensemble des marchés émergents.

### HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

### HSBC sur les Marchés Emergents

- HSBC a été créé à Hong Kong et Shanghai en 1865.
- HSBC est la plus grande banque internationale des marchés émergents.
- En 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 13.96 milliards de USD en Asie, en Amérique latine et au Moyen-Orient.
- HSBC est la principale banque internationale en Chine continentale :
  - en 2008, HSBC a enregistré un profit avant impôts de 319 millions de USD en Chine continentale ;
  - 99 succursales dans 23 villes ;
  - 7 banques agricoles ouvertes.
- HSBC est la principale banque internationale au Moyen-Orient.
- HSBC dispose de 4000 succursales en Amérique Latine.
- La stratégie de la banque de financement, d'investissement et de marchés de HSBC se base principalement sur le développement des marchés émergents :
  - 47% du profit avant impôts du 1er semestre 2009 de 6.3 milliards de USD, est issu des marchés émergents ;
  - HSBC a gagné des prix importants de l'industrie bancaire, notamment le « Best Emerging Markets Bank » attribué par Euromoney.
- HSCB dispose de la franchise bancaire commerciale internationale la plus importante :
  - 3.1 millions de clients dont 53% se trouvent dans les marchés émergents;
  - 57% du profit avant impôts du 1er semestre 2009 est issu des marchés émergents.

## [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Issued by HSBC Bank plc (copyright symbol) 2010  
Registered Office and Group Head Office:  
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom  
Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

## A propos du fournisseur de données de HSBC

### Markit :

Markit est une entreprise société de services d'informations financières mondiales. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1 400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

### Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, Chief Economist

Téléphone + 44 20 7260 2329

E-mail [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Claire Gorman, Corporate Communications

Téléphone +44 20 7064 6032

E-mail [claire.gorman@markit.com](mailto:claire.gorman@markit.com)

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice HSBC EMI appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.**

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Issued by HSBC Holdings plc © 2010

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987