

**HSBC France publie son rapport Développement Durable
exclusivement disponible sur internet
accessible aux non-voyants**

Comme chaque année, HSBC France publie son rapport de Développement Durable, concomitamment à celui de sa maison mère, HSBC Holding plc. La banque présente sa stratégie, ses priorités et ses actions. Celles-ci sont menées autour de 3 axes majeurs : l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux à ses métiers, la maîtrise de son impact environnemental et social direct, et l'engagement de ses collaborateurs par la sensibilisation et le mécénat.

Disponibles exclusivement sur internet, sur le site <http://www.hsbc.fr/rapportsdd>, les rapports du groupe HSBC et de HSBC France sont accessibles aux personnes non-voyantes et malvoyantes par téléchargement au format PDF e-accessibility, via une lecture par système de synthèse vocale.

Afin de déployer et de mettre en oeuvre efficacement la stratégie de Développement Durable du Groupe dans l'Hexagone, HSBC France a créé en 2008 une Direction du Développement Durable, placée sous la tutelle du Directeur Général. En 2009, la banque a renforcé ce dispositif par la mise en place d'un comité dédié à la gestion des impacts directs, en charge de coordonner les plans d'actions de maîtrise de l'empreinte environnementale du groupe en France.

En 2009, les 3 principaux axes du Développement Durable ont été déployés de la manière suivante :

Engagement des collaborateurs HSBC France par la sensibilisation et le mécénat :

En 2009, HSBC France a dédié plus de 1,2 million EUR à des programmes caritatifs, auxquels près de 1 collaborateur sur 4 a participé pour un total de 14000 heures consacrées. Ces actions de bénévolat ont pour but de faciliter l'accès à l'éducation des jeunes de milieux défavorisés, de promouvoir les jeunes talents et de protéger l'environnement.

L'année 2009 notamment a été marquée par :

- le lancement d'une marque interne, «Je m'implique», dédiée à l'engagement associatif. Elle est un signe de reconnaissance entre bénévoles et une invitation à l'implication pour le plus grand nombre.
- la participation de HSBC France au «Train de la planète», une exposition itinérante gratuite dédiée à l'environnement, qui s'est tenue dans 23 villes de France.

- la mise en place d'un nouveau programme, «les Foulées Durables», permettant aux collaborateurs, grâce leur pratique sportive, de soutenir des initiatives en faveur de la protection de l'environnement ou de favoriser l'éducation d'enfants de milieux défavorisés.
- le concours apporté par la Fondation HSBC pour l'Education à 12 nouveaux projets, qui bénéficient d'un soutien humain et financier.

Maîtrise de l'empreinte environnementale :

Première banque mondiale à s'être engagée à recenser, maîtriser et compenser l'ensemble de ses consommations d'énergie, HSBC a atteint la neutralité carbone en 2005, et poursuit d'année en année ses efforts pour améliorer ses performances énergétiques. Après avoir dépassé tous ses objectifs pour la période 2005-2007, HSBC France en a fixé de nouveaux pour 2008-2011. Le groupe vise une réduction de 2,8% de sa consommation d'énergie, de 5% de sa consommation d'eau, de 6% de sa production de déchets non recyclés et de 1,4% de ses émissions de CO2 liées aux consommations d'énergie. En 2009, sa consommation d'eau a baissé de 10%, sa consommation d'énergie de 2,2%, la consommation de papier a diminué de 13,6% et la part des déchets recyclés est passée de 55 à 60%. Ces résultats ont été obtenus grâce à des investissements continus, mais aussi grâce à la sensibilisation et à la vigilance accrue de l'ensemble du personnel.

Intégration des enjeux du Développement Durable aux métiers de la banque :

- **Investissement Socialement Responsable** : rationalisation de l'offre ISR et labellisation par Novethic des deux fonds ISR développés et gérés par HSBC Global Asset Management.
- **Engagement solidaire** : HSBC France a augmenté le montant de la ligne de crédit allouée à l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), qui atteint désormais 3 millions EUR, et signé un partenariat avec la société de capital-risque Business Angel des Cités (BAC).
- **Préparation à la retraite, par HSBC Assurances** : plus de 400 collaborateurs de HSBC France ont bénéficié de sessions d'information expliquant aux salariés le cadre légal, leurs droits à la retraite et les offres privilégiées mises en place à leur intention.
- **Mise en ligne d'une agence virtuelle** : HSBC France propose à ses clients de retrouver, de manière ludique, toutes les informations relatives à son engagement en matière de développement durable, dans une agence virtuelle présente dans le premier *serious game* dédié au développement durable, SOS 21, en accès gratuit sur internet.

En 2009, le Groupe HSBC s'est également illustré par :

- son soutien actif en faveur d'un engagement fort à Copenhague : le Groupe a signé le communiqué de Copenhague, un appel aux négociateurs lancé par plus de 500 dirigeants de grandes entreprises pour qu'ils s'engagent sur des objectifs ambitieux.
- son classement à la première place du secteur financier par le Carbon Disclosure Project (CDP).
- la révision de son guide sectoriel Défense, dans le cadre de ses politiques sectorielles. Ces dernières déterminent les normes à respecter lors de l'octroi de prêts ou d'investissements réalisés par le Groupe dans des sociétés ou des projets, ainsi que les domaines dans lesquels il s'interdit d'intervenir.

Contacts Presse HSBC France

Marine de Bazelaire, Directrice du Développement Durable, Tél : 01 40 70 35 71
marine.de.bazelaire@hsbc.fr

Amélie Rivenet, Service de Presse, Tél : 01 40 70 73 41 - amelie.rivenet@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.