

14 Octobre 2009

NOMINATIONS

Didier Descamps, Head of Global Markets pour la France, est nommé à compter du 1^{er} janvier 2010 Co-head of Global Markets pour les Amériques. Il sera basé à New York.

A la suite de cette nomination, Xavier Boisseau, Head of Global Markets Sales, France est nommé Head of Global Markets pour la France.

Parcours professionnels

- **Didier DESCAMPS**

48 ans, diplômé de l'ESSEC, Didier Descamps intègre HSBC France en 1988. En 1992, il devient Directeur Adjoint de la succursale de Milan, puis en 1995 il prend la fonction de Directeur des Activités de Marchés au sein de cette structure. En 1997, il est nommé Directeur des Risques de Marchés d'HSBC France. En septembre 2001, il devient Chief Operating Officer des métiers de Marchés et de Dettes d'HSBC France. En mai 2006, il est nommé Treasurer & Deputy Head of Global Markets France. Depuis septembre 2007 il dirige l'ensemble des activités de marchés pour HSBC en France, en tant que Head of Global Markets.

- **Xavier BOISSEAU**

46 ans, diplômé de l'ECAM et de l'ESSEC, Xavier Boisseau intègre HSBC France (ex CCF) en 1987 en tant que Trader Produits Dérivés. Il occupe en 1996 la fonction de Directeur de la Vente Produits dérivés de taux avant de devenir, en 1999, Directeur de la Vente Institutionnelle sur les Marchés, HSBC France. En 2003, il est nommé Directeur de la Vente Produits dérivés de taux Europe, HSBC Londres, et exerce depuis 2005 la fonction de Head of Global Markets Sales, France et Head of Structured Rates Institutional Sales, Europe.

Contacts :

Amélie Rivenet, Service Presse, Tél : 01.40.70.73.41

Notes aux éditeurs

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.