

Le 15 mars 2010

En investissant dans Business Angel des Cités, HSBC France poursuit ses initiatives dans le domaine de l'économie sociale et solidaire

Parce que le développement d'entreprises situées en banlieue participe à la dynamique économique, HSBC France complète son engagement solidaire en investissant 500 000 euros dans le Fonds Commun de Placement à Risque (FCPR) BAC Partenaires II (www.scr-bac.fr). Business Angel des Cités investit dans des entreprises en croissance dont les fondateurs sont issus des zones urbaines sensibles ou choisissent de s'y implanter afin d'y créer de la valeur et de l'emploi.

En juillet 2009, HSBC France s'est déjà engagé auprès de Business Angel des Cités, en signant un partenariat qui vise à accompagner les entrepreneurs dans la construction de leur projet de financement, qu'il s'agisse d'une création d'entreprise ou d'un projet de développement.

Business Angel des Cités a été créé à l'initiative d'Aziz Senni, Président du Conseil de Surveillance de BAC et entrepreneur de Mantes la Jolie, et a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs au moment de la création de leur entreprise mais également dans leur projet de développement. L'originalité de Business Angel des Cités réside dans l'apport par les investisseurs de leur expertise et de leur réseau, lesquels permettent aux entreprises issues des Cités de parvenir à leur pleine dimension.

BAC a levé en février 2008 un premier FCPR de 5M€, BAC Partenaires I, auprès de quelques 80 investisseurs privés, professionnels de l'investissement en capital ou dirigeants de grands groupes. HSBC France rejoint de grands institutionnels et groupes industriels au sein du FCPR BAC Partenaires II.

PJ : fiche technique – Les précédentes initiatives de HSBC France dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.

Contacts presse :

Sophie Ricord - Tél : 01 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Sandrine Deswarte - Tél : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Note aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.