

Le 18 mars 2010

La Fondation HSBC pour l'Education fait de l'implication de ses collaborateurs un point fort de son 5^{ème} appel à projets **- Du 9 mars au 30 avril 2010 -**

Le Comité Exécutif de la Fondation HSBC pour l'Education vient de lancer son 5^{ème} appel à projets qui a débuté le 9 mars et se déroule jusqu'au 30 avril 2010.

Le Comité qui a accueilli 3 nouveaux membres, a décidé d'accorder une attention particulière au cadre d'implication de ses collaborateurs dans les projets qu'elle sélectionnera.

Ce 5^{ème} appel à projets s'inscrit dans la lignée du thème des derniers appels à projets, « la culture comme moyen de stimuler l'apprentissage pour les enfants de moins de 13 ans de milieux défavorisés », et des objectifs fixés par la Fondation à savoir « faciliter l'accès à l'éducation par la culture des jeunes en milieux défavorisés ».

Le Comité Exécutif retiendra exclusivement les projets qui permettront l'implication des collaborateurs à leurs côtés et qui proposeront au moins une demi-journée pour susciter la rencontre entre plusieurs collaborateurs et le programme soutenu.

En effet, HSBC a la conviction que pour favoriser l'insertion, l'attention portée aux personnes en difficulté par les personnes insérées est indispensable. Le regard actif et engagé des collaborateurs est de ce fait une raison d'être de la Fondation.

Pour HSBC, la réussite des jeunes générations est un enjeu de société, mais aussi un levier de performance économique essentiel. Le Groupe a donc choisi de contribuer, par le biais d'actions de mécénat, à réduire les inégalités, en facilitant l'accès à l'éducation des jeunes de milieux défavorisés.

Afin de **renforcer son expertise** dans ce domaine, et dans un esprit de professionnalisme, le Comité Exécutif de la Fondation, présidé par Christophe de Backer Directeur général de HSBC France, s'est enrichi de **3 nouveaux membres extérieurs** portant à **7 les personnalités qualifiées** au sein du Comité :

- Carole Diamant, professeur de philosophie en ZEP et à Science Po et déléguée de la Fondation « égalité des chances » de l'académie de Créteil
- Sonia Imloul, Présidente de Respect 93 - prévention du crime chez l'enfant, membre du conseil économique et social, membre de l'institut Montaigne en charge du thème « intégration dans la politique familiale »
- Reza, Photographe iranien très impliqué à titre personnel dans l'éducation en milieux défavorisés et l'éducation à l'image au travers de l'association Aïna World dont il est fondateur et président

Et depuis fin 2005, date de création de la Fondation :

- Michèle Brian, pédopsychiatre exerçant dans un Centre médico-psychologique de l'Essonne et médecin de santé publique
- Jérôme Clément, Président d'ARTE
- Charles-Henri Filippi, président d'Alfina.
- Mara Goyet, professeur d'Histoire en collège à St Ouen, écrivain, auteur notamment de « Collège de France » éditions Folio Document

Plus 3 représentants de la banque :

- Patrick Doreau, Directeur Centre d'Affaires Entreprises, Aquitaine Sud
- Pierre Lebleu, Directeur des Ressources Humaines
- Chantal Nedjib, Directeur de la Communication

Le lancement de ce 5^{ème} appel à projets est aussi l'occasion de dresser un bilan de l'année 2009, en matière de mécénat pour HSBC France :

HSBC France a dédié plus de 1.2 million EUR en 2009 à des programmes caritatifs. Les priorités du Groupe sont **l'éducation et la protection de l'environnement**. Jugeant l'implication des collaborateurs essentielle à leur sensibilisation, le Groupe soutient leurs initiatives. En matière d'éducation, HSBC France est venu en aide en 2009 à près de 6000 enfants et a permis à 956 collaborateurs de s'impliquer auprès d'eux. Tous programmes de mécénat confondus ce sont plus de 20 % des collaborateurs en France qui se sont impliqués en 2009

L'engagement des collaborateurs a permis par exemple la création de sites Internet, d'albums en braille pour des jeunes non-voyants, l'accompagnement de jeunes enfants à des sorties culturelles, ou encore l'organisation de visites de présentation des métiers de la banque et de stages de découverte professionnelle pour des collégiens et lycéens en ZEP.

Depuis son premier appel à projets, 60 projets ont bénéficié d'un soutien humain et financier apporté par la Fondation HSBC pour l'Education, dont 12 nouveaux en 2009. De plus, l'aide accordée à 22 des 29 projets lauréats 2007 et 2008 a été reconduite pour un an. Cette décision porte à 34 le nombre total de projets soutenus en 2009 par la Fondation HSBC pour l'Education.

Les actions de la Fondation HSBC pour l'Education s'inscrivent dans la politique du Groupe HSBC.

L'APPEL A PROJETS

Critères de participation :

- Les dossiers doivent strictement rentrer dans le thème de l'appel à projets 2010 : **Faciliter l'accès à l'éducation de jeunes issus de milieux défavorisés, enfants ou pré-adolescents, par la culture**”.
- L'appel à projets s'adresse aux organismes à but non lucratifs, associations ou institutions.
- Les bénéficiaires des projets devront résider en **France métropolitaine**.
- La Fondation HSBC pour l'Education souhaite que sa contribution tant humaine que financière soit significative pour le développement ou la poursuite du projet (autrement dit elle tendra à privilégier les projets qui, en l'absence de soutien humain ou financier, auraient du mal à voir le jour ou à se pérenniser).
- La Fondation ne soutient pas les associations à caractère politique ou confessionnel en conformité avec la politique du Groupe et celle de la Fondation de France sous l'égide de laquelle elle est.

Critères de sélection :

L'évaluation des projets se fait en fonction des critères suivants :

- Le projet devra s'adresser à **des jeunes de moins de 13 ans**.
- Caractéristiques de la cible :
 - zones urbaines sensibles, quartiers défavorisés ou zones rurales isolées...
 - difficultés familiales ou scolaires
 - handicap, maladie...

- Soutien humain : la Fondation a souhaité développer encore ce volet. Elle souhaite maintenant que cette implication prenne deux formes :
 1. *l'organisation d'au moins 1/2 journée par an pour susciter la rencontre entre plusieurs collaborateurs et le programme soutenu*
 2. *la proposition d'autres missions impliquant les collaborateurs dans la vie de l'association / institution*
- Financement : La structure budgétaire du projet doit permettre sa viabilité sur le long terme.
- Implication des parents ou tuteurs: les projets doivent permettre d'améliorer ou de maintenir, une cohésion familiale et/ou sociale, élément indispensable à la construction de l'enfant.

Modalités d'inscription :

Les porteurs de projets doivent renvoyer leur dossier de candidature complet, **avant le 30 avril 2010** (cachet de la poste faisant foi) par courrier à l'adresse suivante :

IMS Entreprendre pour la Cité
P/o Fondation HSBC pour l'Education
 141 avenue de Clichy
 75017 Paris

Modalités de sélection :

Le Comité Exécutif de la Fondation HSBC sélectionnera une dizaine de projets parmi ceux instruits par la Déléguée Générale de la Fondation en collaboration avec l'IMS - Entreprendre pour la Cité.

Calendrier de l'appel à projets 2010:

9 mars	Lancement du 5 ^{ème} appel à projets de la Fondation HSBC pour l'Education
30 avril	Date limite de dépôt des dossiers
1 ^{er} juillet	Annonce des lauréats 2010

Contacts Presse

Sophie Ricord, Responsable du service de presse HSBC France

+33 1 40 70 33 05 – sophie.ricord@hsbc.fr

Marie-Françoise Hulin, Relations presse HSBC France + 33 1 40 70 35 33

marie.francoise.hulin@hsbc.fr

Marine de Bazelaire, Déléguée de la Fondation HSBC pour l'Education

+33 1 40 70 35 71 – marine.de.bazelaire@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.