

21 avril 2009

HSBC PREMIER FAMILY GOLF TOUR : C'EST REPARTI !

Du 2 mai au 2 octobre 2010, HSBC France donne l'opportunité à des centaines de joueurs amateurs de participer à une série de 7 compétitions dans des golfs prestigieux

Fort du succès des éditions 2008 et 2009, le HSBC Premier Family Golf Tour compte cette année 7 compétitions de golf basées sur une idée originale : faire jouer ensemble des amateurs d'une même famille, par équipe de deux joueurs, pour mettre en valeur la dimension familiale d'un sport que la banque soutient au niveau mondial.

Le HSBC Premier Family Golf Tour donne ainsi l'opportunité à des centaines de duos parfois atypiques et dynamiques – parents, enfants, grands-parents, petits-enfants, mais aussi frères/sœurs, ...de participer à une compétition ludique dans des conditions exceptionnelles sur des greens prestigieux.

Lancé en mars 2008, à l'occasion du lancement de la marque HSBC Premier en France, le HSBC Premier Family Golf Tour illustre le positionnement spécifique d'HSBC Premier dans son approche familiale et patrimoniale et renforce son positionnement de banque haut de gamme pour toute la famille.

HSBC vise ainsi plusieurs objectifs : associer la marque HSBC à un sport qui véhicule des valeurs d'exigence, de dépassement et d'éthique, ouvrir à ses clients Premier les portes de golfs prestigieux et faire connaître l'offre HSBC Premier aux joueurs membres des 7 golfs visités.

«La proposition HSBC Premier s'enrichit, notamment dans sa dimension familiale, tout en capitalisant sur ses forces : la reconnaissance, le conseil patrimonial et l'international. Ces valeurs sont particulièrement illustrées par le HSBC Premier Family Golf Tour » indique Frank Leprou, Directeur du Marketing pour le Marché des Particuliers de HSBC France.

Le calendrier des compétitions est le suivant :

- Dimanche 02 mai **Cannes / Nice**, Golf de Cannes Mougins
- Dimanche 30 mai **Nantes**, Golf de Vigneux
- Samedi 05 juin **Paris**, Golf de Saint-Cloud
- Dimanche 13 juin **Biarritz**, Golf de Chiberta
- Dimanche 20 juin **Lille**, Golf de Bondues
- Samedi 26 et dimanche 27 juin **Paris**, Golf du RCF La Boulie
- Samedi 02 octobre **Strasbourg**, Golf de la Wantzenau

Rappelons que le Groupe HSBC est impliqué dans le golf junior, amateur et professionnel dans plus de 25 pays, avec notamment des tournois professionnels de grande envergure tels que HSBC Champions à Shanghai en novembre et HSBC Women's Champions à Singapour en mars.

Contacts Presse HSBC France

Alice Fievet, Tél 01 40 70 26 35 - Email : alice.fievet@hsbc.fr

Eric Opland, Tél. 01 40 70 58 63 - Email : eric.opland@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

FICHE TECHNIQUE HSBC PREMIER FAMILY GOLF

Le calendrier des compétitions :

Dimanche 02 mai	Cannes / Nice , Golf de Cannes Mougins
Dimanche 30 mai	Nantes , Golf de Vigneux
Samedi 05 juin	Paris , Golf de Saint-Cloud
Dimanche 13 juin	Biarritz , Golf de Chiberta
Dimanche 20 juin	Lille , Golf de Bondues
Samedi 26 et dimanche 27 juin	Paris , Golf du RCF La Boulie
Samedi 02 octobre	Strasbourg , Golf de la Wantzenau

Formule de jeu :

Greensome stableford avec lien de parenté

Série :

2 séries après cumul des 2 index : 0 à 30,8 et 30,9 à 72,8.

Palmarès :

Le net prime le brut.

1 prix brut et 3 prix net par série

Concours et Tirages au sort :

Concours de drive et de précision parrainés par Le Figaro.

Concours de l'endurance parrainé par les Magazines Côtés.