

Le 23 septembre 2009

Nomination chez HSBC France

Frank Leprou est nommé Directeur du Marketing pour le Marché des Particuliers et de la Banque à Distance de HSBC France. Au-delà de la poursuite du développement des canaux directs, Internet et services bancaires par téléphone, dont il était précédemment en charge, il aura pour missions principales d'animer la stratégie de conquête de la clientèle de particuliers et de développer la notoriété de la marque en France.

Parcours professionnel

Agé de 41 ans, Frank Leprou est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris et titulaire d'un MBA de l'Insead. Il commence sa carrière en 1993 comme consultant chez Bossard Consultants puis Accenture.

Il entre dans le Groupe PPR en 2000 comme Directeur du Plan et de la Stratégie, puis intègre la Fnac en 2003 en tant que Directeur Administratif et Financier de Fnac Espagne.

En 2004, il devient membre du Comité de Direction de Fnac S.A. et Directeur Général de Fnac.com, qu'il a fortement développé et positionné comme l'un des principaux sites de commerce électronique en France.

Il rejoint HSBC France en janvier 2008 comme Chargé de mission auprès de la Direction Générale France, en charge de la réflexion sur les nouveaux projets de développement sur Internet, avant d'être nommé Directeur de la banque à distance en novembre 2008.

Contact presse :

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – sandrine.deswarte@hsbc.fr

Note aux éditeurs

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.