

26 avril 2010

## **Expat Explorer revient en 2010**

### **Appel aux expatriés partout dans le monde – Faites entendre votre voix !**

C'est aujourd'hui qu'est lancée officiellement Expat Explorer – la plus grande enquête mondiale sur le sujet – qui permet aux expatriés du monde entier d'exprimer leur point de vue sur leur vie d'expatrié et sur les chances et les défis du travail et de la vie à l'étranger.

2010 marque le troisième anniversaire de cette enquête riche d'enseignements, à laquelle plus de 3 100 expatriés issus de plus de 50 pays avaient participé en 2009, ce qui en faisait la plus grande enquête indépendante sur les expatriés dans le monde entier.

Cette année, HSBC Bank International souhaite que les expatriés soient encore plus nombreux à participer pour faire en sorte que leur pays d'adoption apparaisse dans l'édition de 2010 et figure dans les classements publiés dans les rapports Expat Explorer.

Lisa Wood, Responsable du marketing et de la communication chez HSBC Bank International, regrette en effet que, bien que « des expatriés provenant d'un très grand nombre de pays aient pris part à l'enquête l'an dernier, certains pays n'ont pu être cités car le nombre de personnes ayant répondu au questionnaire était trop faible pour être significatif sur le plan statistique.

Nous serions ravis qu'ils participent à celle de 2010 et **c'est pourquoi nous demandons aux expatriés du monde entier non seulement de remplir eux-mêmes le questionnaire, mais aussi de le transmettre à tous leurs amis expatriés, leur famille et leurs collègues** pour faire en sorte que leur pays ne soit pas exclu encore une fois du champ de l'enquête ».

**L'édition 2010 examinera une fois de plus dans le détail la manière dont vivent les expatriés et surtout, comment ils se sont adaptés au nouveau paysage financier alors que la sortie de la crise économique mondiale se poursuit.** Il s'était avéré l'an dernier qu'une forte proportion des expatriés avait beaucoup souffert de la récession mondiale, en particulier au Royaume-Uni et aux Etats-Unis où ils étaient plus nombreux qu'ailleurs à envisager un retour dans leur mère patrie.

#### **L'enquête de 2009 avait livré d'autres renseignements importants :**

- Les pays les plus affectés par la crise économique mondiale sont les Etats-Unis, la Thaïlande et l'Afrique du Sud
- Les marchés émergents sont mieux placés que les places financières des pays développés pour les finances des expatriés
- Malgré la crise économique, les expatriés sont plus riches et épargnent davantage que dans leur pays d'origine.
- Les trois pays préférés des expatriés en ce qui concerne le style de vie sont le Canada, l'Australie et la Thaïlande, les pays développés étant dans l'ensemble mieux classés que les pays émergents.
- En général, les expatriés jouissent d'une meilleure qualité de vie.
- L'Australie arrive en première position pour l'éducation des enfants, devant Singapour et Hong Kong.

Lisa Wood poursuit : « en 2009, nous avons recueilli énormément d'informations précieuses non seulement sur la manière dont les expatriés ont été touchés par l'évolution du climat mondial des affaires et dont ils ont adapté leur mode de vie, mais aussi sur le contraste très marqué entre les pays les plus prometteurs sur le plan financier et ceux qui offrent une bonne qualité de vie.

**Les expatriés peuvent partager leur expérience en répondant au questionnaire de l'enquête Expat Explorer 2010 sur <http://www1.gfk-wi.com/wix/p76220993.aspx>**

Suivez les mises à jour et participez au débat en ligne :

Sur Tweeter à l'adresse : <http://twitter.com/expatexplorer>

Faites profiter les autres de votre expérience : <http://expatexplorer.blogspot.com/>

### **Contacts Presse**

Marie-Françoise Hulin, HSBC France, Tél 01 40 70 26 35 [marie.francoise.hulin@hsbc.fr](mailto:marie.francoise.hulin@hsbc.fr)

Tim Mullen, Hill & Knowlton, Tél + 44 (0) 207 413 3465 [tim.mullen@hillandknowlton.com](mailto:tim.mullen@hillandknowlton.com)

### **Note aux éditeurs :**

#### **A propos de l'enquête Expat Explorer**

L'enquête Expat Explorer, qui en est aujourd'hui à sa troisième édition, est la plus grande enquête sur les expatriés dans le monde. En 2009, plus de 3 100 expatriés ont pris part à cette enquête commandée par HSBC Bank International à un institut de sondages extérieur.

Des personnes issues de quatre continents ont décrit les chances et les défis qui s'offrent à elles lorsqu'elles vivent à l'étranger. Cette enquête montre en quoi la vie des expatriés varie d'un pays ou d'un continent à l'autre et en quoi elle est différente de celle qu'ils connaissaient dans leur pays d'origine.

Est qualifié d'expatrié quiconque est âgé de plus de 18 ans et vit actuellement hors de son pays d'origine. L'enquête est conçue pour connaître l'avis d'une population d'expatriés internationalement représentative.

### **Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

### **HSBC Bank International**

HSBC Bank International, dont le siège se trouve à Jersey (Îles anglo-normandes), est un établissement spécialisé dans les services financiers offshore. Il a remporté de nombreux prix. Il dispose aussi de bureaux de représentation dans l'Île de Man, à Dubaï, à Hong Kong, en Afrique du Sud et à Singapour ainsi que d'une succursale à Londres. HSBC Bank International, qui fait partie de HSBC Holdings plc, possède l'expérience nécessaire pour proposer aux personnes habitant ou travaillant à l'étranger des solutions financières offshore sur mesure.

### **HSBC en France**

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.