

Le 26 Mai 2010

POUR INFO

Dans le cadre du versement de la Participation et de l'Intéressement 2009, HSBC France propose à ses collaborateurs de faire un don à une Association

Au mois de mai 2010, les collaborateurs d'HSBC France reçoivent les informations concernant le montant individuel de leur Participation et de leur Intéressement 2009. Afin de sensibiliser et de faciliter l'engagement des collaborateurs en matière de responsabilité sociale et de développement durable, l'entreprise offre la possibilité, à chaque salarié, de verser une partie de ces montants au profit de la Croix Rouge française.

Par accord d'entreprise, la Participation et l'Intéressement, qui associent les salariés aux performances de l'entreprise, peuvent être soit payés aux salariés, soit placés dans un ou plusieurs fonds du Plan d'Épargne d'Entreprise. Les sommes versées dans un fonds sont abondées par l'entreprise.

L'ensemble des dons qui aura été collecté en faveur de la Croix Rouge Française aura vocation à soutenir des missions en faveur de l'éducation, en ligne avec l'activité de la Fondation HSBC pour l'Éducation. Les missions seront dédiées notamment à l'éveil artistique et culturel des enfants, à l'apprentissage de la langue, et à la lutte contre l'illettrisme pour les enfants et les adultes.

La banque versera à la Croix Rouge française un montant équivalent à l'ensemble des dons effectués par les salariés.

Cette nouvelle action solidaire confirme l'attention particulière que la banque porte à l'implication de tous en matière de responsabilité sociale et de développement durable.

Contacts Presse

Amélie RIVENET, Relations presse HSBC France

+ 33 1 40 70 73 41- amelie.rivenet@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC France en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec plus de 400 points de vente sur le territoire national et plus de 10 000 salariés, HSBC France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.