

## HSBC Emerging Markets Insights

### Les marchés émergents atteignent leur maturité

#### Points clés

- Les pays émergents tracent leur propre chemin
- Ils sont les plus importants contributeurs de la croissance économique mondiale
- Les modèles commerciaux au niveau mondial évoluent
- La Chine devient le centre du développement économique
- Les pressions inflationnistes font leur retour

#### En bref

L'équilibre des pouvoirs au sein de l'économie mondiale s'est déplacé en 2009. Les décisions prises aux États-Unis et dans les pays développés d'Europe occidentale ne sont plus les facteurs qui guident l'économie mondiale. D'après **HSBC Emerging Markets Insights**, le rapport annuel de HSBC basé sur l'indice HSBC Emerging Markets (EMI), ce sont les marchés émergents qui ont favorisé le redressement économique mondial.

Pour l'année 2010, les données disponibles suggèrent que les pays émergents continueront de mener la reprise économique mondiale. L'indice HSBC Emerging Markets du quatrième trimestre 2009 indique que la production de l'industrie manufacturière et des services des pays émergents connaît sa plus forte croissance depuis le quatrième trimestre 2007.

HSBC estime que le PIB des marchés émergents en 2010 progressera de 6,2 % contre 1,9 % dans les pays développés.

La Chine est le principal moteur du succès des pays émergents. La relance budgétaire chinoise a été destinée aux projets d'infrastructure. Grâce à cette mesure les prix des matières premières, en général les premiers à chuter lors d'une crise économique, ont bien résisté. Ce contexte a favorisé un grand nombre de pays émergents. Ils sont restés à l'écart de la crise économique et le commerce « Sud-Sud » en a bénéficié.

Pour que la Chine conserve son rythme de croissance, elle doit stimuler sa consommation intérieure. Le gouvernement a ainsi augmenté les dépenses en aides sociales. Cette mesure vise à accroître l'épargne des ménages et pourrait ainsi favoriser la consommation.

La seule ombre au tableau est l'inflation. Elle fait son retour dans certains pays émergents en raison du renforcement du pouvoir de tarification. Les pays

prendront des mesures différentes pour y répondre, l'augmentation des taux d'intérêt étant la plus probable. Quelles que soient les réponses, l'inflation restera indépendante des décisions prises aux États-Unis et en Europe occidentale.

Michael Geoghegan, Directeur Général de HSBC Holdings, indique : « *Le dernier rapport de HSBC, Emerging Markets Insights, souligne ce que nous, en tant que plus grande banque des marchés émergents, savons depuis quelques temps : le centre de gravité de l'économie se déplace d'ouest en est. Pour HSBC, l'Asie représente notre plus grande opportunité, la Chine étant au plan stratégique sans aucun doute le pays le plus important* ».

Stephen King, Chef Economiste du Groupe HSBC, indique : « *Nous avons atteint le point de basculement de l'économie mondiale. Il n'est plus possible de considérer que les États-Unis ou les pays européens déterminent les priorités de l'économie mondiale. 2009 sera certainement considérée comme l'année où ont été mises en lumière l'ampleur de la crise dans les pays développés ainsi que la résistance de la plupart des pays émergents à cette tempête économique* ».

La combinaison du rapport HSBC Emerging Markets Insights et de l'indice HSBC Emerging Markets, nouveau baromètre de l'économie lancé récemment, fournit un aperçu de la santé de l'économie mondiale et des tendances à venir.

Ensemble, ces produits analysent, pour la première fois, les données des secteurs des services et de l'industrie manufacturière des pays émergents. Ils permettent d'obtenir des données annuelles et trimestrielles qui sont accompagnées par des avis d'experts.

*Le rapport HSBC Emerging Markets Insights utilise les informations de l'indice HSBC Emerging Markets. Ce dernier est calculé sur la base des données des PMI, créés par la société de services d'informations financières mondiales Markit et qui existent depuis longtemps. HSBC a annoncé l'an dernier un partenariat avec Markit afin qu'elle parraine et produise plusieurs PMI sur les marchés émergents.*

*HSBC EMI sera publié tous les trimestres et est disponible sur :*

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

**Le prochain HSBC EMI sera publié le 9 avril 2010.**

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05 – [sophie.ricord@hsbc.fr](mailto:sophie.ricord@hsbc.fr)

Sandrine Deswarte : 01 57 57 02 08 – [sandrine.deswarte@hsbc.fr](mailto:sandrine.deswarte@hsbc.fr)

### Notes aux rédacteurs:

L'Indice HSBC Emerging Markets (HSBC EMI) est un indicateur composite pondéré, dérivé des enquêtes PMI (Purchasing Managers Index) nationales réalisées dans les marchés émergents suivants : Afrique du Sud, Corée du Sud, Hong Kong, Israël, Mexique, Pologne, République tchèque, Singapour, Taiwan, Turquie et les pays BRIC - Brésil, Russie, Inde et Chine - qui jouent un rôle grandissant dans l'économie mondiale. Collectivement, ces enquêtes suivent l'évolution de la conjoncture auprès de plus de 5.000 entreprises interrogées.

Les enquêtes PMI (Purchasing Managers Index), à partir desquelles l'indice EMI est produit, bénéficient d'une réputation inégalée pour leur capacité à anticiper les données officielles. La méthode de recueil des données est la même dans chaque pays étudié, les panels d'entreprises répondant aux enquêtes étant stratifiés géographiquement et selon la classification SIC ("Standard Industrial Classification"), ainsi qu'en fonction de leur contribution au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement éventuellement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent, sur la base des données recueillies en milieu de mois. Pour chaque variable, un indice de 'diffusion' est produit, correspondant à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et constituent des instruments de mesure pratiques mettant très tôt en évidence les changements de tendances. Un indice supérieur à 50.0 indique une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'un indice inférieur à 50.0 traduit une baisse globale. Toutes les données sont corrigées des variations saisonnières.

Les données recueillies dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de chaque pays sont ensuite pondérées en fonction de leur contribution relative au PIB national et régional, pour obtenir des indicateurs portant sur l'économie nationale ou sur l'ensemble des marchés émergents.

### HSBC Holdings plc:

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège basé à Londres. Le groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 500 implantations réparties dans 86 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 422 milliards USD d'actifs au 30 juin 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

### A propos du fournisseur de données de HSBC

#### Markit :

Markit est une entreprise société de services d'informations financières mondiales. Elle est leader sur son marché et emploie plus de 1 400 personnes. Markit fournit des données indépendantes, réalise des évaluations et effectue le traitement des négociations pour toutes les catégories d'actifs afin d'améliorer la transparence, réduire les risques et parfaire l'efficacité des opérations. Markit compte parmi ses clients les principales institutions financières du marché. Pour plus d'informations veuillez consulter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

#### Markit Economics :

Markit Economics est une entreprise spécialisée dans la réalisation d'enquêtes sur le monde des affaires et la production d'indices économiques, incluant les Indices des Acheteurs IDA/PMI (Purchasing Managers' Index), aujourd'hui disponibles dans 26 pays et régions clés dont l'Eurozone et la zone BRIC. Les Indices IDA/PMI sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

Chris Williamson, Chief Economist  
Téléphone +44 20 7064 6032  
E-mail [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Claire Gorman, Corporate Communications  
Téléphone + 44 20 7260 2329  
E-mail [claire.gorman@markit.com](mailto:claire.gorman@markit.com)

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice HSBC EMI appartiennent à Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Markit, PMI et Purchasing Managers' Index sont des marques commerciales de Markit Group.**

[www.hsbc.com/emergingmarketsindex](http://www.hsbc.com/emergingmarketsindex)

Issued by HSBC Bank plc (copyright symbol) 2010  
Registered Office and Group Head Office:  
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom  
Web: [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)  
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc  
HSBC Holdings plc  
8 Canada Square  
London E14 5HQ.