

30 juin 2010

## **HSBC ADOPTE UNE MARQUE UNIQUE POUR L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS DE GESTION D'ACTIFS**

HSBC annonce le changement de marque de ses spécialistes au sein des activités de gestion d'actifs pour une marque unique : HSBC Global Asset Management.

Désormais, Halbis<sup>(1)</sup> (gestion fondamentale active), Sinopia<sup>(1)</sup> (gestion quantitative), HSBC Liquidity (gestion de trésorerie) et HSBC Multimanager (multigestion) seront commercialisés sous la marque HSBC Global Asset Management. Sous cette seule marque, ils conserveront leur philosophie d'investissement et leur processus de gestion propres si bien que ce changement n'aura pas d'incidence pour nos clients.

John Flint, Directeur Général de HSBC Global Asset Management dans le monde, déclare :  
« HSBC compte parmi les marques les plus appréciées dans le secteur des services financiers<sup>(2)</sup>. Ce changement reflète davantage la force et le savoir-faire de notre métier. »

A fin décembre 2009, HSBC Global Asset Management gère 426 milliards USD et est un des leaders sur les marchés émergents avec plus de 90 milliards USD d'actifs sous gestion.

« Sous la marque HSBC Global Asset Management, nous poursuivrons le développement de nos savoir-faire, notamment sur les marchés émergents, renforçant ainsi la position du Groupe sur cette expertise. Par ailleurs, nous continuerons à privilégier une performance robuste et régulière des investissements ainsi que la qualité du service apporté à nos clients », précise John Flint.

### Contacts presse :

Catherine Grande, HSBC Global Asset Management (France)

Tel. : 01 41 02 51 81, e-mail : catherine.grande@hsbc.fr

Carole de Crozet, HSBC Global Asset Management (France)

Tel. : 01 41 02 52 18, e-mail : carole.decrozet@hsbc.fr

(1) Au 30 juin, cette évolution vers une marque unique ne modifie par le statut des sociétés de gestion Halbis Capital Management (France), Sinopia Asset Management, Sinopia Société de Gestion.

(2) Source Interbrand [http://www.interbrand.com/best\\_global\\_brands.aspx](http://www.interbrand.com/best_global_brands.aspx)

**Notes aux rédacteurs :**

**HSBC Global Asset Management**

HSBC Global Asset Management gère au total US\$ 427,3 milliards, au 31 décembre 2009. Un des leaders sur les marchés émergents au travers d'un réseau de trente implantations partout dans le monde, HSBC Global Asset Management développe des relations fortes et durables avec une clientèle d'entreprises, d'institutionnels et de distributeurs de toute taille et de tout type.

Pour tous renseignements complémentaires, visitez notre site à l'adresse [www.assetmanagement.hsbc.com](http://www.assetmanagement.hsbc.com)

**Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

Pour tous renseignements complémentaires, visitez notre site à l'adresse : [www.hsbc.com](http://www.hsbc.com)

**HSBC Global Asset Management doit toujours être cité en entier pour éviter toute confusion avec d'autres sociétés de services financiers.**