

23 Juillet 2010

MISE EN PLACE D'UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE ENTRE HSBC ET TOTSA DANS LE NÉGOCE DE PRODUITS LIÉS À L'ÉNERGIE

HSBC Bank plc ('HSBC') a annoncé aujourd'hui la mise en place d'une alliance stratégique dans le négoce de produits liés à l'énergie avec Total Oil Trading SA ('TOTSA'), l'entité de négoce de Total. Ce partenariat ouvrira de nouveaux segments de marché aux deux partenaires et permettra à HSBC d'offrir à ses clients des produits dérivés OTC sur énergie. Cette alliance vise à offrir des solutions solides, durables et globales, à tous les stades de la filière, depuis le pétrole brut jusqu'aux produits pétroliers. Des discussions sont en cours pour le développement d'autres produits énergétiques à travers ce partenariat.

Chacun des deux partenaires se focalisera sur son expertise de base: origination d'opérations et gestion du risque de crédit pour HSBC ; et négoce de produits pétroliers pour TOTSA. HSBC profitera de l'expérience de TOTSA dans la gestion de l'exposition au secteur de l'énergie en associant infrastructures physiques et capacités en matière de gestion du risque pour proposer des produits dérivés sur énergie. HSBC conservera la relation avec ses clients et continuera d'assumer les risques de contrepartie associés. Cette alliance sera placée sous la supervision conjointe des cadres dirigeants des deux sociétés.

Samir Assaf, responsable Global Markets pour HSBC, a déclaré : « La gamme de produits qui naîtra de cette alliance constituera une composante importante de la palette globale que nous offrons à nos clients, dont une grande partie est basée dans les marchés émergents, où les matières premières jouent un rôle essentiel dans le développement économique. Ce partenariat leur proposera des solutions pour leur gestion du risque, leur stratégie d'investissement, et leurs besoins de financement ».

HSBC et TOTSA ont défini les conditions du partenariat, finalisent la gamme de produits initiale et la plate-forme opérationnelle, et prévoient de proposer les premiers produits, soumis aux autorisations réglementaires nécessaires, au cours des prochains mois.

Contacts Presse

Amélie RIVENET: 01 40 70 73 41, amelie.rivenet@hsbc.fr

Note aux éditeurs :

1 - Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

2- HSBC Global Banking and Markets

HSBC Global Banking and Markets est une activité portée par les marchés émergents et axée sur le financement qui fournit des solutions financières sur mesure aux grands comptes, gouvernements, entreprises et institutions, du monde entier. Global Banking and Markets possède des agences dans plus de 60 pays et territoires. Gérée mondialement, elle offre à ses clients une portée internationale associée à une connaissance approfondie du marché local. »