



L'essentiel de HSBC en France

HSBC en France développe des activités de banque universelle :

- à travers ses différents métiers :

- **la Banque de Particuliers et de Gestion de Patrimoine,**
 - **le Marché des particuliers et patrimonial,**
 - **les Assurances,**
 - **la Gestion d'actifs,**
- **la Banque privée,**
- **la Banque d'entreprises,**
- **la Banque de financement, d'investissement et de marchés,**

- au service de plus de 800 000 clients Particuliers et de plus de 116 000 clients Entreprises,

- grâce à l'expertise de ses 10 850 collaborateurs,

- à travers son réseau de 393 points de vente.

HSBC en France

Principaux chiffres financiers au 31 décembre 2010 :

- Produit net bancaire : 2 475 millions d'euros
- Résultat avant impôt : 628 millions d'euros
- Ratio Core Tier 1 : 12,1 %
- Ratio de liquidité réglementaire : 122 %

HSBC 

Les activités de HSBC en France

Banque de Particuliers et de Gestion de Patrimoine

Marché des particuliers et patrimonial

Ce métier offre à ses clients particuliers et professionnels un accompagnement personnalisé, ainsi qu'une approche patrimoniale et globale. HSBC en France poursuit sa politique de conquête sur son segment cible, à savoir la clientèle patrimoniale, en s'appuyant sur les atouts du Groupe HSBC.

Fort d'une présence dans les principales agglomérations françaises, il s'appuie sur :

- des équipes d'experts spécialisés par profils de clients (520 conseillers HSBC Premier, 199 conseillers Professionnels, 43 ingénieurs financiers) ;
- des propositions adaptées aux aspirations de nos clients : HSBC Premier et HSBC Advance ;
- près de 320 points de vente dont 23 Centres HSBC Premier, et 2 agences directes.

Assurances

HSBC Assurances conçoit une large gamme de produits et services afin de satisfaire au mieux les besoins des clients particuliers, professionnels et entreprises du Groupe HSBC en matière d'assurance vie, retraite, prévoyance et dommages.

HSBC Assurances s'appuie sur :

- les synergies avec HSBC Global Asset Management, partenaire privilégié en matière d'offre OPCVM éligible à l'assurance vie ;
- le réseau de HSBC en France qui, à travers l'appui de ses experts financiers et patrimoniaux, apporte une connaissance approfondie des besoins de ses clients ;
- deux compagnies, HSBC Assurances Vie (France) et HSBC Assurances IARD (France) qui développent également des partenariats ciblés avec d'autres assureurs afin d'optimiser et diversifier ses offres de services auprès de ses clients.

Gestion d'actifs

Présent dans 36 pays, HSBC Global Asset Management, spécialiste de la gestion d'actifs du Groupe HSBC, propose des solutions d'investissement ciblées pour une clientèle de particuliers, d'entreprises et d'institutionnels. En France, HSBC Global Asset Management est reconnu comme :

- un acteur majeur sur les marchés émergents ;
- l'un des distributeurs d'OPCVM les plus actifs au monde au travers d'une gamme d'OPCVM donnant accès à l'ensemble des marchés développés et émergents et composée de stratégies de gestion actions, obligations, diversifiées, alternatives, de trésorerie et de multigestion ;
- un expert en solution d'épargne salariale pour les entreprises.

Développement durable

En France, l'engagement du Groupe HSBC se décline autour de 3 axes :

- l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux dans ses métiers : finance durable, épargne responsable et microfinance ;
- la maîtrise de son empreinte environnementale : 1^{ère} banque à atteindre la neutralité carbone en 2005 ;

Banque privée

HSBC Private Bank France propose une offre de produits et de services personnalisés à une clientèle fortunée résidente et internationale en s'appuyant sur :

- les expertises des équipes de gestion discrétionnaire et conseillée ;
- un vaste réseau international avec une présence dans 37 pays et territoires ;
- de fortes synergies avec les autres métiers de HSBC France, notamment la Banque d'entreprises et la Banque de financement et d'investissement.

Banque d'entreprises

La Banque d'entreprises propose une gamme étendue de produits et services domestiques et internationaux afin d'accompagner au quotidien une clientèle variée d'entreprises, de la TPE à la multinationale. Elle s'appuie sur :

- une présence locale dans 65 pays et une expertise reconnue dans l'accompagnement des entreprises dans leur développement international, notamment en direction des marchés émergents ;
- des experts en matière de *cash management*, de *trade services* et d'affacturage ;
- un réseau spécialisé par profil et taille de clients comprenant 10 *Corporate Banking Centres*, 51 Centres d'Affaires Entreprises dédiés aux PME et 15 Pôles Entrepreneurs au service des TPE ;
- des agences directes destinées aux TPE et Petites et Moyennes Associations.

Banque de financement, d'investissement et de marchés

La dimension à la fois locale et globale de HSBC en fait un partenaire de référence pour accompagner les grandes entreprises et les institutionnels dans leurs projets et leurs opérations en France et dans le monde, grâce à une présence dans 62 pays. Elle propose une gamme complète de solutions :

- de banque de financement : banque d'entreprise, *payment and cash management*, financements d'acquisitions avec effet de levier, immobilier et financements structurés ;
- de banque d'investissement : fusion et acquisition, introduction en bourse, augmentation de capital ;
- de banque de marchés : regroupe les activités de marchés de taux, change et actions. À Paris elle est l'une des quatre plateformes de marchés du Groupe, (avec Londres, Hong Kong et New York) et le Centre d'expertise du Groupe sur 3 activités : les structurés de taux (*derivatives rates*), les produits liquides en euro (*euro rates*), les dérivés actions (*structured equity*).

- la sensibilisation de ses collaborateurs à ces enjeux par leur implication dans des actions de mécénat éducation et environnement à travers sa Fondation HSBC pour l'Education et le programme mondial HSBC Climate Partnership : en 2010, HSBC France a dédié plus de 1,8 million EUR (soit une augmentation de 50 % par rapport à 2009) à des programmes caritatifs, auxquels près de 40 % des collaborateurs de HSBC France ont participé pour un total de près de 14 000 heures.

Le Groupe HSBC

L'ensemble des filiales composant HSBC en France est membre du Groupe HSBC, l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde, qui représente au niveau mondial, au 30 juin 2011 :

- 7 500 implantations
- 87 pays et territoires
- Plus de 300 000 collaborateurs dans le monde
- 89 millions de clients à travers ses différents métiers (*Global Businesses*), Banque de Particuliers et Gestion Patrimoniale, Banque d'entreprises, Banque de financement, d'investissement et de marchés et Banque privée.

Résultats du premier semestre 2011

HSBC Holdings plc :

- Résultats avant impôt : 11 474 millions USD
- Résultat net part du Groupe : 8 929 millions USD
- Produit net bancaire : 35 694 millions USD*
- Ratio Core Tier 1 : 10,8 %
- Total de l'actif du Groupe : 2 691 milliards USD

* avant dépréciation de créances et autres provisions pour risques de crédit