



HSBC



Votre banque, partout dans le monde

**Tout savoir
sur HSBC**

2010

“ En France, notre stratégie est et restera, comme à l’international, celle d’une banque universelle, dotée d’une marque forte. Cette présence dans toutes les activités et partout dans le monde nous permet de répondre aux besoins de notre clientèle, souvent haut de gamme.”

Christophe de Backer
Directeur Général HSBC France

Sommaire

Le Groupe HSBC	4
La dimension du Groupe HSBC	6
L'histoire du Groupe HSBC	8
Les activités du groupe HSBC en France	10
Une offre personnalisée, disponible à tout moment	14
Construire un monde durable, un enjeu majeur pour HSBC	16
Une politique de Développement Durable au coeur de ses activités	18
L'implication de ses collaborateurs dans le mécénat éducation et environnement	20
Un engagement dans l'art à travers l'accompagnement de jeunes talents	22

Le Groupe HSBC





HSBC dans le monde

HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers à l'échelle mondiale, solidement implanté en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Le siège du Groupe HSBC est situé à Londres. L'atout principal de HSBC est sa position de premier plan sur les marchés émergents et dans le commerce international.

HSBC se distingue également des autres grands groupes financiers internationaux par sa structure. Partout où il est présent, le Groupe HSBC possède une ou plusieurs filiales qui opèrent au niveau local et régional. Une organisation qui lui permet de couvrir parfaitement le marché local et le pays où il est implanté.

HSBC en France

HSBC France offre à l'ensemble de ses clients la puissance d'un groupe mondial. En tant que filiale du Groupe HSBC, HSBC France relève du dispositif français de garantie des dépôts et de l'épargne, comme toutes les banques de ce pays.

HSBC propose une gamme de services financiers à travers deux lignes de clientèle : Banque de particuliers et Banque d'entreprises, et deux métiers globaux : Banque de financement, d'investissement et de marchés et Banque privée.

L'offre HSBC s'adresse aux particuliers, entreprises, professionnels, associations et institutions. Pour chacun de ces métiers, HSBC a pour objectif d'être une banque de référence par la richesse et la qualité de ses services.

HSBC place le développement durable au coeur de sa stratégie et de ses activités. Pour HSBC, le développement durable se définit par la gestion responsable et attentive de ses activités dans un objectif de réussite pérenne, en travaillant avec ses clients, ses actionnaires, ses collaborateurs, les communautés dans lesquelles le Groupe est implanté et les autres parties prenantes.

Les valeurs de la marque HSBC s'articulent autour d'axes forts exprimés au travers de trois qualificatifs :
Ouvert, Connecté, Fiable.

La dimension du Groupe HSBC

**Un groupe multilocal,
multiculturel et
performant.**

**Principale banque
internationale et première
banque des marchés
émergents :**

**88 pays et territoires,
8 000 implantations,
300 000 collaborateurs.**

Les implantations :

- plus de 2 500 implantations en Europe, dont 420 points de vente en France,
- plus de 1 100 implantations en Asie-Pacifique,
- près de 4 100 implantations en Amérique du Nord et en Amérique latine,
- plus de 280 implantations au Moyen-Orient et en Afrique.

Principaux résultats du Groupe à fin 2009 :

- HSBC Holdings a enregistré un résultat avant impôt de 7 079 millions USD, en baisse de 2 228 millions USD, soit 23,9 %, par rapport à 2008,
- total du bilan 2 364 milliards USD
- en France, résultat avant impôt réalisé 2009 de 548 millions d'euros,
- 100 millions de clients particuliers dans le monde (dont près de 750 000 en France),
- plus de 3 millions de clients entreprises (dont 113 000 en France).



• Iles Cook

L'histoire

du Groupe HSBC

1865 : Hong Kong and Shanghai Banking Corporation : financement, commerce local, ouverture sur le monde.

2000 : rachat du groupe CCF.

2005 : lancement de la marque HSBC en France.

2010 : HSBC inaugure son nouveau siège chinois à Shanghai.

Naissance en Asie, en 1865 :

Le Groupe HSBC tire son nom de la Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited, une compagnie maritime fondée par l'Écossais Thomas Sutherland afin de financer les échanges commerciaux entre l'Europe, l'Inde et la Chine. La banque s'installe d'abord à Hong Kong puis, un mois plus tard, à Shanghai. Elle ouvre également des agences en Europe et aux États-Unis, mais sa priorité demeure la zone Asie-Pacifique. A la fin du XIX^e siècle, elle est la plus importante institution financière d'Asie.

Ouverture sur le monde :

1959 marque un tournant : HSBC se lance dans une politique d'expansion forte, soit par la création d'agences ou de succursales possédant leur propre identité et leur propre expertise, soit par le biais d'acquisitions.

Epoque moderne :

1992 : le rachat complet de la Midland Bank au Royaume-Uni fait de HSBC une des plus grandes organisations financières au monde. Son siège social est transféré de Hong Kong à Londres. Dans les années 1990 et 2000, HSBC poursuit sa politique d'expansion internationale : le nombre de pays dans lesquels il est représenté passe de 51 pays en 1991, à 86 en 2008. En novembre 1998, le Groupe HSBC décide d'adopter une seule marque globale pour l'ensemble de ses activités : les lettres HSBC accompagnées de l'hexagone rouge et blanc. Emblème du Groupe depuis 1983, il est inspiré du pavillon qui flottait dès 1865 sur les navires de la Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Limited. HSBC développe ses implantations sur les marchés matures : avec le rachat en France du CCF en 2000, il accède à un réseau d'agences

en France et renforce sa présence dans la zone Euro. Mais HSBC n'oublie pas pour autant les marchés émergents : en 1997, le Groupe s'implante en Argentine, au Brésil et au Mexique en 2002. En novembre 2005, le CCF, l'UBP, la Banque de Picardie, la Banque de Baecque Beau et les agences de la Banque Hervet en région parisienne ont adopté la marque HSBC. Ces banques, constituent aujourd'hui HSBC France.

En 2010 :

En juin 2010, HSBC transfère le bureau du Directeur Général du Groupe à Hong-Kong tandis que le siège de la banque demeure à Londres.

Dans le même temps, HSBC renforce sa présence en Chine en inaugurant son nouveau siège au cœur du quartier des affaires de Shanghai et annonce l'ouverture de son 100^e point de vente dans

l'Empire du Milieu.

HSBC étend sa présence en Inde en faisant l'acquisition des actifs de banque de détail et commerciale de RBS.

Ces événements récents illustrent le renforcement du positionnement historique du Groupe dans la région et réaffirme son attachement à se rapprocher du centre de gravité économique mondial qui ne cesse de se déplacer vers l'Est.





Les activités
du groupe HSBC en France



**Une gamme riche et complète de services financiers.
Plus de 10 000 collaborateurs sont au service des
clients HSBC France, pour leur fournir une gamme
complète de services bancaires et financiers.**

**Banque de détail : une
relation client personnalisée
et privilégiée.**

Une banque de proximité, basée sur un accompagnement continu, une approche patrimoniale globale et familiale, une banque leader pour le service à la clientèle fortunée.

Un service bancaire unique au monde avec l'offre HSBC Premier. Un réseau de distribution spécialisé, avec 21 Centres HSBC Premier et la création d'une agence directe innovante (internet, téléphone et conseillers anglophones, dédiée à la clientèle internationale HSBC Premier).

Un conseil et des solutions personnalisés pour chaque client, particulier, professionnel, entreprise et association.

Une approche globale des besoins des clients professionnels : gestion de comptes privés et professionnels.

Une expertise pour la création d'entreprise comme pour l'installation en Franchise. 51 Centres d'Affaires Entreprises (CAE) répondent aux attentes des PME.

Des réponses adaptées aux besoins de nos grands clients avec la création, en 2008, des Corporate Banking Centres au nombre de 10, dédiés aux entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 30 millions d'euros.

**Banque de financement,
d'investissement et de
marchés : une banque à
dimension internationale.**

Un conseil en stratégie adapté.

Des solutions de financement sur mesure, 56 salles de marchés dans le monde.

Une plate-forme « dérivés de taux et d'actions » à Paris.

HSBC France joue un rôle majeur sur les marchés primaires actions et en Fusions & Acquisitions,

HSBC France, 2^e sur les émissions du secteur public en euro et 4^e en teneur de livres sur les augmentations de capital. En fusion et acquisitions, HSBC France s'est classé 8^e sur le critère des transactions annoncées.



Gestion d'actifs : HSBC Global Asset Management (France).

Une présence mondiale.

Un savoir-faire local :
2 200 professionnels implantés
dans 30 pays et territoires.

Des stratégies d'investissement
fortement positionnées - gestion
fondamentale active, gestion de
trésorerie, multigestion et gestion
quantitative - et prioritairement
attachées à générer des
performances robustes et
pérennes dans le temps.

Un acteur majeur sur les pays
émergents.

Assurances : une expertise en matière d'épargne, retraite et prévoyance.

HSBC Assurances : entité dédiée
du Groupe HSBC s'adressant à
la fois aux clients particuliers,
professionnels et entreprises.

Une large gamme de solutions
adaptées à chaque étape de la
vie : constitution, valorisation du
capital, protection des proches
et des biens, transmission du
patrimoine.

Un conseil personnalisé afin de
proposer une réponse
sur-mesure à sa clientèle haut de
gamme en matière d'optimisation
patrimoniale et fiscale.

Des partenariats ciblés afin
d'optimiser et diversifier son offre
de services auprès de ses clients.

Des contrats d'assurance vie
régulièrement salués par la presse.

HSBC s'appuie sur les deux
compagnies HSBC Assurances
Vie (France) et HSBC Assurances
IARD (France) filiales du Groupe,
et développe également des
partenariats ciblés avec d'autres
assureurs afin d'optimiser et
diversifier son offre de services
auprès de ses clients.

Banque privée : HSBC Private Bank France.

Un des premiers spécialistes
français de banque privée.

Un large éventail de solutions
personnalisées et haut de
gamme destinées à répondre aux
attentes d'une clientèle privée
haut de gamme résidente et
internationale et d'une clientèle
business et intermédiaires
financiers.

Les fortes synergies créées
avec la banque universelle et
notamment avec la Banque
d'investissement et HSBC
Premier.

Un réseau international qui
regroupe les compétences et
les expertises disponibles au
travers des 91 implantations de
la Banque privée réparties dans
39 pays.

Une offre personnalisée, disponible à tout moment

Meilleure banque internationale désignée par Euromoney Awards for excellence 2009.

**Une banque multicanal,
www.hsbc.fr,
0 810 246 810,
24h/24, 7J/7.**

Un accompagnement à l'international unique au monde.

Nombre des activités rassemblent une clientèle internationale, des PME aux plus grandes entreprises, clients privés patrimoniaux caractérisés par une grande mobilité internationale et autres clients particuliers présentant des besoins spécifiques à l'échelle mondiale.

HSBC est actuellement le seul groupe bancaire à offrir un service aussi complet d'accompagnement de ses clients à l'international : ouverture de compte à l'étranger à distance, virements internationaux, optimisation de la gestion de patrimoine, retraits d'espèces gratuits dans tous les distributeurs automatiques de billets HSBC affiliés au réseau Visa à travers le monde.

Un accompagnement privilégié avec : HSBC Premier

Les clients Premier disposent d'avantages et de privilèges spécifiques. Ils sont reconnus en France comme à l'étranger dans toutes les agences HSBC et dans plus de 300 centres HSBC Premier à travers 42 pays.

L'offre HSBC Premier propose notamment :

- une gestion patrimoniale et financière assurée par un Conseiller HSBC Premier dédié. Le client Premier bénéficie ainsi d'un accompagnement personnalisé et d'un service de qualité en adéquation avec son niveau d'exigence. Il a par ailleurs accès à des experts financiers et patrimoniaux et, selon ses souhaits, à un service de Gestion Privée sous Mandat, ouvrant un plus large univers d'opportunités à son patrimoine.

- un accompagnement à l'international : à l'occasion de voyages réguliers à l'étranger, pour des projets d'expatriation, les études de ses enfants dans un autre pays...

- le programme de privilèges Home & Away : ce programme permet aux clients Premier de profiter d'avantages exclusifs négociés auprès d'une sélection de partenaires prestigieux en France et dans 160 pays. Le détail de ces offres est disponible sur www.homeandaway.hsbc.com

3,9 millions de clients⁽¹⁾ dans le monde bénéficient déjà de l'offre HSBC Premier dont plus de 300 000 clients Premier en France.

HSBC Advance

Lancée en 2010 dans 40 pays, HSBC Advance s'adresse plus particulièrement aux 25-45 ans qui ont vocation à devenir clients HSBC Premier demain.

HSBC Advance repose sur quatre principes :

- la gestion des comptes simplifiée au quotidien,
- le conseil et la protection,
- la constitution de l'épargne facilitée,
- une offre internationale inégalée.

Votre banque est toujours ouverte...

Restez en contact avec HSBC où que vous soyez grâce à l'ensemble de nos services de Banque à Distance :

HSBC Relations Clients :

Accédez à vos comptes 24/24h et 7/7j grâce à notre serveur vocal interactif ou demandez à parler à un Conseiller⁽²⁾ pour obtenir des informations, souscrire des produits, prendre rendez-vous en agence...

Composez le **0 810 2 4 6 8 10**⁽³⁾

Ma banque en ligne :

Consultez et gérez vos comptes ou souscrivez de nouveaux produits dans votre espace client sécurisé accessible depuis « Accédez à vos comptes » sur hsbc.fr

HSBC Mobile :

Retrouvez HSBC dans votre iPhone ou smartphone. Visualisez vos comptes et vos encours de cartes bancaires, exécutez vos virements, localisez les agences HSBC France... Rendez-vous sur www.hsbcfrance.mobi⁽⁴⁾

HSBC Alertes :

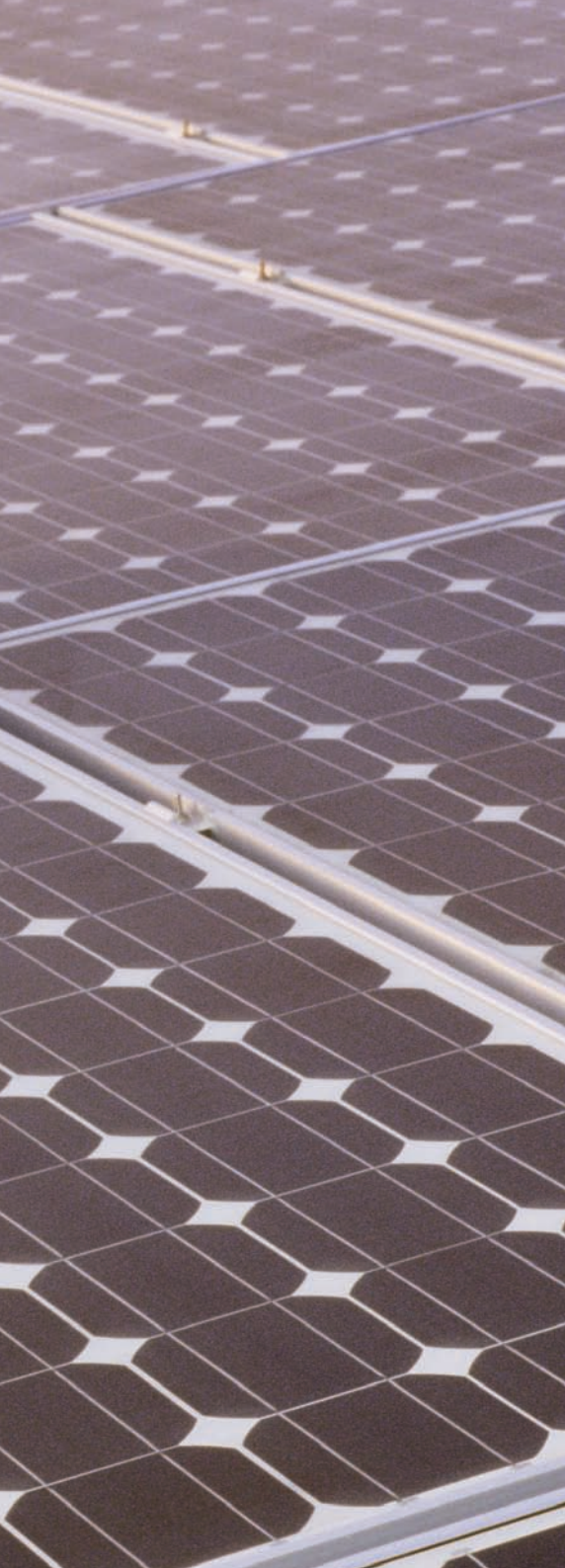
Recevez par SMS ou e-mail des informations sur vos comptes ou sur la bourse.

E-relevé :

Accédez à vos relevés comptes sur Internet et profitez d'un archivage en ligne pendant 10 ans.



Construire un monde durable,
un enjeu majeur pour HSBC



Du fait de ses valeurs, de son histoire et de son éthique, HSBC s'est très tôt engagé dans une politique de développement durable.

En France, la stratégie du Groupe se décline selon trois axes :

Intégrer les enjeux du développement durable dans ses métiers en se concentrant sur trois thèmes :

- la finance durable,
- l'épargne responsable,
- la microfinance.

Mesurer, réduire et compenser les émissions de CO² pour maîtriser son empreinte environnementale :

- HSBC a été la première banque à atteindre la neutralité carbone en 2005 au niveau international et poursuit ses efforts pour diminuer ses consommations d'énergie et d'eau, ses déchets et ses déplacements.

Impliquer ses collaborateurs dans ses actions de mécénat en faveur de l'éducation et de l'environnement.

HSBC agit pour les enfants de milieux défavorisés à travers sa Fondation pour l'Éducation et pour la protection de l'environnement avec le programme mondial HSBC Climate Partnership.

Collaborateurs, clients et partenaires de HSBC contribuent à la politique de développement durable en France par leurs actions quotidiennes et concrètes.

Un engagement reconnu

- 1^{ère} entreprise la plus éthique sur 541 multinationales de 18 secteurs en 2009 (Covalence, agence de notation éthique basée à Genève).
- 1^{ère} place parmi 50 institutions financières sur l'application des critères ESG (selon une étude menée par Goldman Sachs Sustain).
- 1^{ère} place pour le secteur financier du « Carbon Disclosure Project 2009 » qui mesure la politique climat des 500 plus grandes entreprises mondiales.



HSBC s'implique,
je m'implique,
on avance...

L'intégration des enjeux environnementaux

dans les métiers de la banque.

Dans le Groupe HSBC, nous considérons que le secteur financier a l'opportunité de jouer un rôle prépondérant pour promouvoir un développement économe en carbone et équitable sur le long terme.

A travers notre politique de financement.

Signataire des Principes Equateur, HSBC complète ses engagements avec ses propres guides sectoriels permettant de maîtriser les risques extra-financiers liés au financement de projets : forêt et produits dérivés, eau potable, énergie, chimie, industries extractives, défense.

A titre d'exemple :

- HSBC encourage l'investissement vers les industries sobres en carbone (transport durable, énergies renouvelables, traitement des eaux et des déchets...),
- HSBC finance uniquement les projets liés à la forêt qui assurent la traçabilité du bois, de sa plantation à sa transformation finale (label FSC, PEFC, ...).

A travers nos produits et services.

HSBC propose des fonds

Développement Durable pour une épargne socialement responsable et permet ainsi à ses clients de mettre en accord leur besoin de performance économique et leur éthique personnelle.

Les fonds HSBC Actions Développement Durable et HSBC Oblig Développement Durable ont été labellisés ISR⁽⁵⁾ Novethic 2009⁽⁶⁾.

Le programme HSBC Living

Business accompagne les PME/PMI dans l'intégration des enjeux de développement durable dans leurs activités.

HSBC s'investit dans la microfinance.

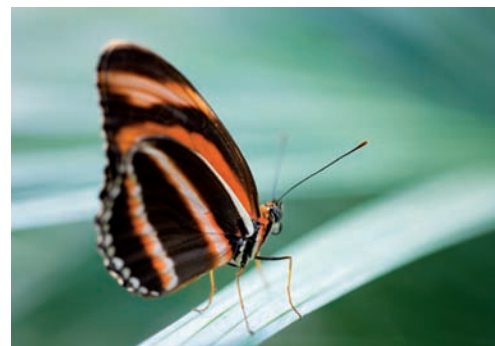
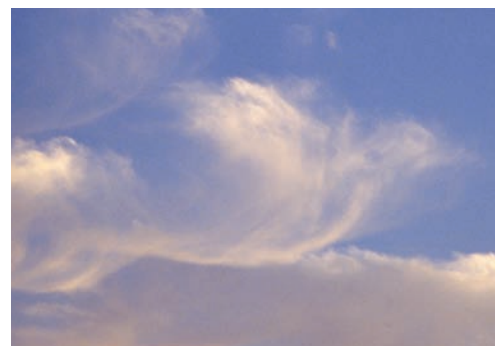
- 3 millions d'euros de ligne de crédit alloués à l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Economique).
- Participation aux fonds de capital-risque « FinanCités », créés par Planet Finance, et « Business Angels des Cités » pour accompagner le développement de micro entreprises.

La maîtrise de notre propre empreinte environnementale.

**HSBC est la première
grande banque mondiale
à parvenir à compenser
totalement ses émissions
de gaz carbonique
depuis 2005.**

Cet objectif de neutralité environnementale a été atteint par la diminution de notre consommation d'énergie, l'achat d'électricité «verte» et, pour le solde, par des investissements dans des projets environnementaux de réduction des émissions de dioxyde de carbone.

En se fixant des objectifs chiffrés de réduction de son empreinte environnementale, HSBC s'engage dans la durée, investit dans des technologies et des infrastructures plus propres, sensibilise et implique ses collaborateurs dans cet enjeu.



L'implication de nos collaborateurs dans le mécénat éducation et environnement

En 2009, HSBC France a dédié plus de 1,2 million d'euros à des programmes caritatifs, auxquels 2 430 collaborateurs – près de 20 % des effectifs – ont participé et consacré plus de 14 000 heures de leur temps.

L'éducation est prioritaire dans notre engagement : la Fondation HSBC pour l'Éducation.

Convaincu de la nécessité de favoriser l'accès à l'éducation pour tous, la Fondation HSBC pour l'Éducation, créée en 2005 sous l'égide de la Fondation de France, lutte contre la fracture sociale et soutient l'accès à l'éducation par la culture.

Et parce qu'HSBC est persuadé que l'insertion passe aussi par le regard positif de personnes insérées sur les personnes à insérer, les projets soutenus par la Fondation peuvent bénéficier, en fonction de leurs besoins, d'un accompagnement bénévole par les collaborateurs de HSBC France.

Plus de 7300 enfants de 70 associations ont ainsi bénéficié du soutien de la Fondation et 265 collaborateurs se sont engagés auprès d'eux depuis 2005.

La protection de l'environnement : le programme mondial HSBC Climate Partnership.

HSBC Climate Partnership consacre 100 millions de dollars de 2007 à 2012 pour :

- aider les grandes capitales mondiales : Hong Kong, Londres, Mumbai, New York et Shanghai, à devenir plus vertes avec le Climate Group,
- étudier l'impact et le rôle des forêts dans la captation du carbone avec le Smithsonian Tropical Research Institute, afin de mener la plus vaste étude scientifique réalisée pour comprendre l'impact des forêts dans la mesure de la concentration de carbone et les effets du changement climatique,
- protéger les 4 plus grands fleuves du monde des effets du changement climatique avec le World Wild Fund, (Amazone, Gange, Tamise, et Yangtze) au bénéfice des 450 millions de personnes qui vivent sur leurs rives,

- engager des collaborateurs sur des recherches scientifiques sur la protection de l'environnement avec Earthwatch.

Pour mobiliser le plus grand nombre, HSBC encourage ses équipes à participer à des actions de terrain et à développer leur expertise.

Un réseau d'une quarantaine de collaborateurs, identifiés comme "Climate Champions", a été formé aux enjeux du changement climatique par des scientifiques d'Earthwatch. Ces ambassadeurs de la protection de l'environnement ont pour vocation d'être de véritables acteurs du changement au sein de l'entreprise. Ils poursuivent leur engagement par le biais d'un projet individuel mené au sein des équipes auxquelles ils appartiennent.

La gestion de la diversité des équipes.

Caractéristique majeure du Groupe HSBC : environ 300 000 collaborateurs et près de 86 nationalités différentes. La diversité constitue pour le Groupe un atout indéniable, une source de dynamisme et de créativité.

Pour renforcer son engagement dans la lutte contre toute forme de discrimination, formalisé dès 2004 par la signature de la Charte de la Diversité, HSBC France a signé, fin décembre 2007, un accord global sur la diversité qui lui permet d'ancrer sa politique de diversité et de renforcer son impact pour l'ensemble des collaborateurs. Cet accord intègre des dispositions concrètes sur :

- la diversité d'origine, notamment par l'optimisation de notre processus de recrutement et mobilité,

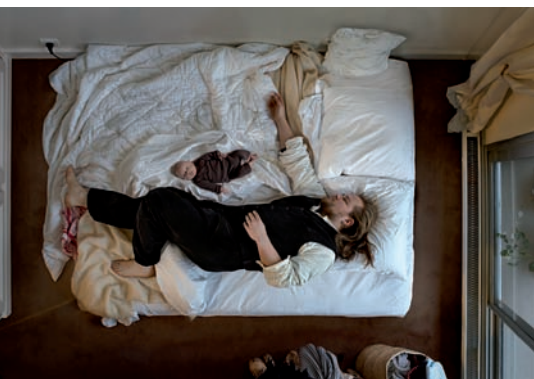
- l'égalité entre hommes et femmes en matière de rémunération, de parcours professionnel et la prise en compte de l'équilibre entre travail et vie familiale,
- le handicap et l'adaptation des postes de travail de l'entreprise,
- la valorisation de l'expérience des seniors.



Pour en savoir plus :
www.hsbc.fr/developpement_durable
www.hsbc.fr/rapportsdd
www.hsbc.fr/fondation-education

Un engagement dans l'art

à travers l'accompagnement de jeunes talents



© Lucie & Simon



© Laurent Hopp

15 ans de Prix HSBC pour la Photographie.

Chaque année le Prix sélectionne deux lauréats à l'issue d'un concours et s'attache à les promouvoir auprès d'un large public en participant à l'édition de leur premier ouvrage monographique, à la mise en place d'expositions de leurs oeuvres dans des lieux professionnels, et en conseillant HSBC France qui acquiert certaines de leurs photographies.

Il récompense et accompagne de façon durable la génération montante de la photographie contemporaine depuis déjà 15 ans Lucie & Simon, et Laurent Hopp ont été les lauréats primés en 2010.

Musique.

Pour HSBC, il a toujours été important de soutenir les jeunes talents. Nous estimons qu'il entre dans notre rôle d'encourager les jeunes qui contribuent par leur créativité et leur excellence au monde de demain.

Depuis 2006, HSBC France s'associe à l'Académie européenne de musique du Festival d'Aix-en-Provence en soutenant chaque année une nouvelle promotion.

Depuis 2007, HSBC est aussi partenaire de Piano Campus qui, par ses actions durant ces Journées Européennes du Piano, favorise la découverte par le public de jeunes pianistes internationaux.

Publié par HSBC France
Société Anonyme au capital de 337 189 100 euros
SIREN 775 670 284 RCS Paris.
Siège social : 103, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris
Banque et Société de courtage en assurance immatriculée
auprès de l'ORIAS (Organisme pour le Registre des
Intermédiaires en Assurance - www.orias.fr)
sous le n° 07 005 894.

© Gettyimages, Photononstop
09/10 - Réf. 72.827.60



Votre banque, partout dans le monde

(1) A fin juillet 2010. (2) De 8h à 22h du lundi au vendredi, et de 9h à 17h30 le samedi. (3) Prix d'un appel local depuis une ligne fixe FranceTélécom en France Métropolitaine.
(4) Hors coûts des communications et d'abonnement chez votre opérateur. (5) Investissement Socialement Responsable. (6) Ce label est attribué aux fonds d'Investissement
Socialement Responsable (ISR) qui s'appuient sur une analyse Environnementale, Sociale et de Gouvernance complète et disposent d'une information parfaitement
transparente sur leurs caractéristiques extra financières et leur composition.