HSBC

Carte de recommandation

(à remettre à votre conseiller HSBC France en agence)

Vos coordonnées :

☐ M. ☐ Mme ☐ Mle

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville[1] : .....

Tél. : ..... E-mail[2] : .....

Agence HSBC France : .....

Les coordonnées de vos filleuls :

1/ ☐ M. ☐ Mme ☐ Mle

Nom : ..... Prénom : .....

Activité : .....

Adresse : ☐ Professionnelle .....

☐ Privée. .....

Code postal : ..... Ville[1] : .....

Tél. : ..... E-mail[2] : .....

Je souhaite qu'il soit contacté par : ☐ Mon conseiller HSBC France ☐ L'agence la plus proche de son domicile

☐ L'agence suivante :

Lien parrain/filleul : ☐ Relation professionnelle ☐ Ami ☐ Conjoint ☐ Famille ☐ Autre

2/ ☐ M. ☐ Mme ☐ Mle

Nom : ..... Prénom : .....

Activité : .....

Adresse : ☐ Professionnelle .....

☐ Privée. .....

Code postal : ..... Ville[1] : .....

Tél. : ..... E-mail[2] : .....

Je souhaite qu'il soit contacté par : ☐ Mon conseiller HSBC France ☐ L'agence la plus proche de son domicile

☐ L'agence suivante :

Lien parrain/filleul : ☐ Relation professionnelle ☐ Ami ☐ Conjoint ☐ Famille ☐ Autre

Date et signature :

(1) Adresses en France uniquement. (2) Courrier électronique.

Conformément aux dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, il est précisé que les données à caractère personnel ci-dessus recueillies sont obligatoires afin de pouvoir vous tenir informé(e) que le contact a bien été établi avec la personne recommandée, qu'à ce titre, elles feront l'objet d'un traitement dont le responsable est HSBC France, ce que vous acceptez. Ces données à caractère personnel pourront faire l'objet de communication extérieure pour répondre aux exigences légales ou réglementaires, ainsi que pour l'exécution d'opérations de prospection commerciale. Vous avez le droit d'en obtenir communication auprès de HSBC France (Direction Relations Clients - 103, avenue des Champs-Elysées - 75419 Paris Cedex 08), d'en exiger, le cas échéant, la rectification et de s'opposer à leur utilisation à des fins de prospection, notamment commerciale. Crédit photo : Getty Images