

Communiqué de presse

Paris, le 3 octobre 2013

HSBC France distingue l'engagement bénévole des seniors lors de la deuxième édition du Prix HSBC « Talents 7.0 »

L'engagement associatif des seniors est un mouvement sociologique majeur, dont l'impact économique est significatif. Afin d'amener le public à une prise de conscience, de favoriser le débat de société sur ce sujet, mais aussi d'optimiser la portée de ce phénomène, HSBC France a décidé de mettre en place le Prix HSBC Talents 7.0, qui vise à récompenser symboliquement des bénévoles actifs dans une association, et fêtant leur 70^{ème} anniversaire entre 2012 et 2013.

Ce jeudi 3 octobre 2013, le jury* a récompensé 5 lauréats parmi des associations nationales, les associations partenaires de la Fondation HSBC pour l'Éducation, et les clients du réseau HSBC France:

- Dans la catégorie « Associations » :
 - **Daniel BERTIN**, ancien machiniste de la RATP qui s'investit activement au sein du **SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS**,
 - **Marie-Chantal CAVROIS**, co-fondatrice et présidente de **L'ASSOCIATION PARTENARIATS DES FEMMES FRANCOPHONES EN AFRIQUE**,
 - **Christiane HEYDEL**, qui traite les demandes de personnes en difficulté financière au sein de l'association **CRESUS**.

- Dans la catégorie « Association de la Fondation HSBC pour l'Éducation » :
Brigitte GHESQUIÈRES, membre de l'association **LIS AVEC MOI**.

- Dans la catégorie « Clients HSBC France » :
Sylvain CORTHAY, comédien qui propose des ateliers de formation avec l'association **BLUECOM**.

Jean-Pierre Wiedmer, Président d'HSBC Assurances a déclaré : « *Nous sommes très heureux de pouvoir récompenser ces bénévoles qui, à travers leur engagement associatif, sont les ambassadeurs d'un phénomène plus large qu'est la participation sociale et économique des seniors. Les projets dont ils sont porteurs sont une illustration de la transmission du savoir entre les générations et ils contribuent à faire évoluer la société dans le sens d'une meilleure solidarité entre les générations.* »

Ces 5 lauréats, à travers leurs projets, portent l'idée de la solidarité intergénérationnelle et de la transmission du savoir dans leur engagement : formation de jeunes femmes cadres africaines, lecture auprès d'enfants ou en milieu carcéral ou encore ateliers de développement personnel à destination d'étudiants ou d'entreprises, promotion des droits de l'enfant et développement, information et soutien aux personnes en difficulté financière.

Les associations représentées mettent en avant elles aussi, chacune à leur manière, une des multiples facettes de la solidarité et de l'échange intergénérationnels :

Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Élysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



- Le **SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS** vient en aide aux populations victimes de la précarité, de la pauvreté, de l'exclusion, des catastrophes naturelles et des conflits dans le monde.
- L'**ASSOCIATION PARTENARIATS DES FEMMES FRANCOPHONES EN AFRIQUE** intervient dans 10 pays africains francophones pour former les femmes qui souhaitent développer leurs compétences et renforcer leur impact de leader dans leurs environnements socio-économiques.
- **CRESUS** accompagne et assure l'analyse budgétaire et juridique des ménages et entrepreneurs fragilisés par le surendettement.
- **LIS AVEC MOI** dépend d'une association d'action sociale, « La Sauvegarde du Nord », qui gère de multiples structures d'accueil d'enfants et de jeunes en difficulté. L'engagement des bénévoles de « Lis avec moi » consiste à lire des histoires à voix haute auprès de bébés, d'enfants, d'adolescents et d'adultes.
- **BLUECOM** conçoit des ateliers, stages et séminaires sur-mesure pour des entreprises, des étudiants, des groupes de travail, sur des thèmes tels que l'image de soi, la confiance en soi, l'écoute, l'expression orale, l'autorité, la relation au corps, l'improvisation...

Une contribution symbolique a été remise aux lauréats pour les aider dans leur mission au sein de leur association, ainsi qu'un trophée conçu par des élèves de l'Ecole Boule.

*Le jury du Prix HSBC « Talents 7.0 » rassemble des personnalités qui, par le biais de leur activité professionnelle, sont engagées ou sensibles à la question du rôle des seniors dans la société. Ce jury est composé de:

- **Laurent BIGORGNE**, Directeur de l'Institut Montaigne,
- **Nicolas DOZE**, Éditorialiste sur BFM TV et BFM Business,
- **Françoise FORETTE**, Directrice de l'International Longevity Center-France,
- **Serge GUÉRIN**, Sociologue spécialiste des seniors,
- **Raymond REDDING**, Président des Éditions Nouveaux Débats Publics,
- **Anne THÉVENET-ABITBOL**, Directrice prospective et nouveaux concepts chez Danone,
- **Jean-Pierre WIEDMER**, Président de HSBC Assurances,
- **Caroline YOUNG**, Présidente du cabinet Experconnect.

Contact Presse :

Amélie Rivenet, Tél. 01 40 70 73 41, email : amelie.rivenet@hsbc.fr

Note aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et près de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.